



VEGA MONTIEL AIMEE

GRADOS ACADÉMICOS

- **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México, Obtención del grado: 24 de abril de 1996 (1992-1995)**
Maestra en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México, Obtención del grado: 5 de octubre de 1998 (1996- 1998)
- Maestra en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, Obtención del grado: 4 de octubre de 2001 (1998-2001)
- Doctorado en Periodismo y Comunicación Cum Laude, Universidad Autónoma de Barcelona, Obtención del grado: 20 de julio del 2004 (2004)

CATEGORÍA Y NIVEL DE SU NOMBRAMIENTO

- Investigadora de tiempo completo nivel C.

ADSCRIPCIÓN

- Investigadora de tiempo completo, nivel C, en el Área de Investigación Alternativas del Programa de Investigación Feminista, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM
- Profesora del Posgrado y la Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociales de la FCPyS de la UNAM
- Investigadora Nacional del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1 (no. 34874)
- PRIDE "C" de la UNAM

ASIGNATURAS IMPARTIDAS EN LOS ÚLTIMOS TRES SEMESTRES

- Metodología de Investigación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN



VEGA MONTIEL AIMEE

- Género y Comunicación
- Comunicación Política
- Análisis de Audiencia y Recepción

PUBLICACIONES

Libros:

- Vega Montiel, Aimée, La responsabilidad de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia contra las mujeres y las niñas, México, UNAM-CEIICH/UNIFEM, 2010 (en proceso).
- Vega Montiel, Aimée (Coord.), Derechos Humanos y Comunicación: perspectivas internacionales, México, UNAM-CEIICH/IAMCR, 2010 (en proceso).
- Vega Montiel, Aimée (Coord.), *La Comunicación en México: una agenda de investigación*, México, CEIICH, PCPYS UNAM-UJAT-UABC-AMIC, 2009. ISBN 9789703252350
- Vega Montiel, Aimée, Maricela Portillo y Jerónimo Repoll (Coords.), *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia*, México, AMIC / Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2008. ISBN 9789689024729
- Vega Montiel, Aimée, Marta Rizo y Lenin Martell (Eds.) (2006) *Políticas de comunicación social y desarrollo en América Latina*, vol. I, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y Universidad Autónoma de la Ciudad de México. ISBN 9689037064

Artículos:

1. “La representación social de la violencia contra las mujeres en la agenda televisiva en México”, *Revista Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, (aprobado, 2010)
2. “Acceso y participación de las mujeres en la industria mediática en México”, *Revista*



VEGA MONTIEL AIMEE

- Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, División de Estudios de Posgrado de la UNAM (en dictamen, 2010).
3. "La representación social de la violencia contra las mujeres en la agenda radiofónica en México", Revista Quaderns del Consejo Audiovisual de Cataluña (aprobado, 2010)
 4. Vega Montiel, Aimée, "Eliminando fronteras: Identidades de género frente a la televisión", en Revista DeSignis, Barcelona, Gedisa, 2009, pp. 83-95. ISBN 97889876010887.
 5. "El derecho de las mujeres a la comunicación: la transversalización de la legislación de medios con perspectiva de género", Intercom Revista Brasileira de Ciencias da Comunicacao, v. 32, no. 2, julio/diciembre 2009, pp. 111-128, ISSN 18095844.
 6. A influencia dos meios de comunicacao na representacao social da violencia de genero contras as mulheres e as meninas, Brasil, Revista E-Compós VOL. 12, NO. 1, 2009, pp. 1-14 ISSN 18082599, Associacao Nacional dos Programas de Pós-Graduacao em Comunicacao (COMPOS) (<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/370/333>)
 7. "Claves para una reforma electoral democrática: la comunicación política en México, ¿espacio de visibilidad o invisibilidad de las Mujeres?", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, División de Estudios de Posgrado de la UNAM, monográfico de Comunicación Política, pp. 71-80, 2008. ISSN 01851918.
 8. Vega Montiel, Aimée, "Por la visibilidad de las amas de casa: rompiendo la invisibilidad del trabajo doméstico", en Revista Política y Cultura, UAM-Xoch, pp. 181-200, 2008, ISSN 01887742.
 9. "Por los derechos humanos de las mujeres: la responsabilidad de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia de género contra las mujeres", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, División de Estudios de Posgrado de la UNAM, no. 200, pp. 123-141, 2008. ISSN 0151918.
 1. Vega Montiel, Aimée, 2007-2008, "Mujeres, Política y Noticiarios. El análisis de la recepción desde la perspectiva de género", en Comunicación e Ciudadanía, Revista Internacional de Xornalismo Social, no. 1, Galicia, pp. 53-77, 2007, ISSN 18868975.
 10. Vega Montiel, Aimée, "Género y recepción televisiva: la interacción de las sujetas y los sujetos con y mediada por la televisión", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, División de Estudios de Posgrado de la UNAM, no. 197, pp. 67-81, 2007, ISSN 0151918.
 11. Vega Montiel, Aimée, "Presentación", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, División de Estudios de Posgrado de la UNAM, no. 197, pp. 7-10, 2007, ISSN 0151918.
 12. Vega Montiel, Aimée, "The Self Construction of the Citizenship: Housewives, TV news and Politics in Mexico", Participations, International Journal for Audience Research, Vol. 3, Issue



VEGA MONTIEL AIMEE

- 2, November, 2006, ISSN 1749-8716 (en línea, http://www.participations.org/volume%203/issue%202%20-%20special/3_02_montiel.htm).
13. Vega Montiel, Aimée, "Construyendo puentes: la identidad de género de los jefes de familia y la recepción televisiva (2005)", en *Revista Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, no. 4, pp. 127-147, ISSN 0188252X.
 14. Vega Montiel, Aimée, "Amas de Casa, Política y Telediaros en México: Un trinomio inexplorado", en *Quaderns del Consejo Audiovisual de Cataluña*, núm. 22, pp. 107-115, 2005, ISSN 1749-8716.
 15. Vega Montiel, Aimée y Cossette Castro, "Trazando trayectorias: Entrevista con James Lull", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Posgrado de la FCPyS de la UNAM, núm. 194, pp. 187-193, ISSN 01851918.
 16. Vega Montiel, Aimée, "Comunicación política y democracia: un desafío para nuestra participación" (2005), en *Nova Iuris Revista de Investigación Jurídica*, Núm. 1, México, ITESM-Campus Estado de México (ISSN en trámite).
 17. "Amas de casa, televisión y participación política. México, elecciones 2003" (2004), en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Núm. 190, pp. 97-112, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. ISSN 0151918.
 18. "Las amas de casa y los telediaros en las elecciones de la Ciudad de México en 1997", en *Revista Verso & Reverso*, Núm. 33, Brasil, Universidade Do Vale Do Rio Dos SINOS, Centro de Ciências de la Comunicação, pp. 41-51, 2002. ISSN 01031414.
 19. "El manejo de las emociones en las campañas presidenciales de 2000 de México y España", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Núm. 180, pp. 139-154, México, UNAM, septiembre de 2000. ISSN 01851918.
 20. "El proceso electoral de 1997: los noticiarios en pantalla, la sociedad ante la pantalla", en *Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México*, Núm. 582-583, México, UNAM, julio-agosto de 1999.

Otros:

- **Artículos en libros**



VEGA MONTIEL AIMEE

1. Vega Montiel, Aimée, "Big Brother and the violence of gender against Women", en Lemi Baruh and Ji Hoon Park, *Reel Politics: Reality Television as a Platform for Political Discourse*, Londres, Cambridge Scholars Publishing, 2010 (en prensa)
2. Vega Montiel, Aimée y Guillermo Orozco, "Las audiencias y su derecho fundamental a la comunicación: clave para la democratización del sistema comunicativo" en Esteinou, Javier y Alma Rosa Alva de la Selva, *La Ley Televisa y su impacto sobre la sociedad mexicana*, México, Grijalbo, 2010 (en prensa).
3. Vega Montiel, Aimée, "La representación de la violencia contra las mujeres y las niñas en la agenda de medios en México: mapa de investigación", en Berardo, Rosa (ed.), *Diversidad Cultural y Comunicación*, Brasil, Facomb/UFG, 2010 (en prensa)
2. Vega Montiel, Aimée, "La relación de las Mujeres con la política: una aproximación histórica feminista", en Mariñez, Freddy (coord.), *Ciencia Política: nuevos contextos, nuevos desafíos. Bases del análisis político*, México, Noriega Editores, 2009 (en prensa)
4. Vega Montiel, Aimée, "Ampliando el espectro de la política: la decisión de voto de las amas de casa y los medios de comunicación" en Toussaint, Florence, *Medios, comunicación y cultura en México*, UNAM, FCPyS- IESU, 2009 (en prensa).
5. Vega Montiel, Aimée, "Una Ley de Medios con Perspectiva de Género", en Solís, Beatriz, *¿Qué legislación hace falta para los medios de comunicación en México?*, AMEDI/Fundación Konrad Adenauer, 2009, pp. 156-158. ISBN9786077892007
1. Vega Montiel, Aimée, "Introducción" en Vega Montiel, Aimée (coord.), *La Comunicación en México, Una agenda de Investigación*, México, CEIICH UNAM, PPCPYS UNAM, AMIC, UABC, UJAT, pp. xi-xvi, 2009. ISBN 9789703252350
2. Vega Montiel, Aimée y Josefina Hernández, "Género y Comunicación: las claves de una agenda política y académica de investigación" en Vega Montiel, Aimée (coord.), *La Comunicación en México, Una agenda de Investigación*, México, CEIICH UNAM, PPCPYS UNAM, AMIC, UABC, UJAT, pp. 213-243, 2009. ISBN 9789703252350
6. Vega Montiel, Aimée, "Teoría crítica feminista y comunicación: Diálogo interdisciplinario por los derechos humanos de las mujeres" en Gómez, Rodrigo y Caridad García, *Comunicación e Interdisciplina*, AMIC/UANL, 2009, pp. 329-358. ISBN 9786074331387.
7. Vega Montiel, Aimée, 2008 "Claves para el mapa de una comunicación plural y democrática. Las políticas públicas de comunicación", en Ramos, Murilo y Nelia Del Bianco (Coords), *Estado e Comunicação*, pp. 181-188, INTERCOM/Casas Das Musas, Sao Paulo. ISBN9788598205304.
8. Vega Montiel, Aimée, 2009, "Los medios de comunicación y su tarea en la erradicación de la violencia de género contra las mujeres y las niñas: apuntes de investigación", en Gandarilla, José, Julio Juárez, Rosa Mendoza (Coords.), *Jornadas Anuales de Investigación del CEIICH 2008*, México, CEIICH-UNAM, pp. 495-515, ISBN 978970325076
9. Vega Montiel, Aimée (2008), "La representación de la violencia contra las mujeres en la



VEGA MONTIEL AIMEE

- televisión mexicana: claves para su erradicación”, en Pérez-Amat Ricardo, Sonia Núñez y Antonio García (Coords.), *Comunicación, identidad y género* (vol. 2), Madrid, Editorial Fragua, pp. 608-620. 2008. ISBN 9788470742545.
10. Vega Montiel, Aimée (2008), “La publicidad política en las elecciones presidenciales de 2006 en México: ¿espacio de visibilidad o invisibilidad de la participación política de las mujeres?”, en Pérez-Amat Ricardo, Sonia Núñez y Antonio García (Coords.), *Comunicación, identidad y género* (vol. 2), Madrid, Editorial Fragua, pp. 662-671. 2008. ISBN 9788470742545.
 11. Vega Montiel, Aimée, “La responsabilidad de los medios de comunicación en la eliminación de la violencia de género contra las mujeres” en Vega Montiel, Aimée, Maricela Portillo y Jerónimo Repoll, *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia*, AMIC /UJAT, 2008, pp. 279-302. ISBN 9789689024729
 3. Vega Montiel, Aimée, “Prólogo: La investigación sobre Violencia y Comunicación” en Rebeil, María Antonieta y Delia Gómez, *Violencia Mediática e Interactiva*, México, Universidad Anáhuac, 2008.
 12. Vega Montiel, Aimée, “Noticiarios y Elecciones en México: el largo y sinuoso camino por la democratización de los medios”, en Peimbert, Adriana y Rodrigo Gómez, *Comunicación para el Desarrollo en México*, México, AMIC-UNLA, pp. 277-305, 2007. ISBN 9789685875048
 13. Vega Montiel, Aimée, “Presentación”, en Peimbert, Adriana y Rodrigo Gómez, *Comunicación para el Desarrollo en México*, México, AMIC-UNLA, pp. 15-17, 2007. ISBN 9789685875048.
 14. Vega Montiel, Aimée, “Cidadanía, visível?: Mulheres, Televisão e Política no México” en Nilda Jacks (coord.), *Estudios de Recepción en América Latina*, GT de Recepción de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, pp. 106-120, 2006. ISBN 8588715112.
 15. Vega Montiel, Aimée, “De cerca: una mirada al análisis de la recepción y los estudios de audiencia en México”, en Vega Montiel, Aimée, Marta Rizo y Lenin Martell, *Políticas de comunicación social y desarrollo en América Latina*, vol. II, AMIC / UACM, pp. 65-101, 2006. ISBN9689037072.
 16. Vega Montiel, Aimée, Marta Rizo y Lenin Martell, “Prólogo”, en Vega Montiel, Aimée, Marta Rizo y Lenin Martell, *Políticas de comunicación social y desarrollo en América Latina*, vol. II, AMIC / UACM, pp. 65-101, 2006. ISBN9689037072.
 17. Vega Montiel, Aimée, “Violencia de género contra las mujeres en México a partir de 1990: planteamiento teórico-metodológico”, en Alvarado, María E., Gisela Mateos, Rosa Morales (Coords.), *Jornadas anuales de investigación del CEIICH 2006*, México, CEIICH UNAM, pp. 13-24, ISBN9789703252329. 2007.
 18. Vega Montiel, Aimée “Infancia, televisión y tolerancia. Hacia la construcción de una



VEGA MONTIEL AIMEE

- propuesta metodológica para estudiar el papel de la televisión en la inducción de tolerancia entre las niñas y los niños”, en Molina, Silvia, *Metodología de inducción a la tolerancia, ¿Es posible inducir tolerancia mediante la comunicación?*, México, UNAM, p. 119-138, 2006. ISBN 9703235719.
19. Vega Montiel, Aimée, “Definiendo ciudadanías: Los telediarios y la transición democrática en México” en González, Marco, *La política más allá de las urnas: una visión multidisciplinaria*, México, Juan Pablos Editores/ITESM, pp. 167-187, 2006. ISBN 9789705500084.
 20. Vega Montiel, Aimée, “Investigar desde dentro: el camino necesario de una propuesta metodológica para el análisis integral de la recepción televisiva” (2005) en Anuario del CONEICC 2005, México, PP. 167-182, ISBN (en trámite).
 21. Vega Montiel, Aimée, “Forjando ciudadanía: Mujeres y participación política en México” (2004), en *Hacia la construcción de una Ciencia de la Comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004*, México, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, pp. 313-331. ISBN 9685815003.
 22. Vega Montiel, Aimée, “Explorando categorías : el género en el análisis integral del proceso de recepción televisiva”, en Anuario del CONEICC 2004, México, 2004, pp. 203-221, ISBN 9685054339
 23. Vega Montiel, Aimée, “La lucha por ser sujeto: mujeres, televisión y participación política en México” (2005), en International Association for Intercultural Communication Studies, Universidad de Guadalajara/UAM-Xoch
 24. Vega Montiel, Aimée y Rodrigo Gómez García, “Análisis de contenido electoral de seis noticiarios de televisión (18 de julio al 19 de agosto de 1994)”, en Acosta, Miguel, *et al, Las elecciones de 1994 en México vistas por los medios de comunicación*, México, Academia Mexicana de Derechos Humanos, 1995.

• Artículos en Publicaciones electrónicas

1. “Monitoreo de Medios, del 21 de marzo al 13 junio de 1995”, *Boletín Especial Chiapas* del Núms. 5-13, México, Academia Mexicana de Derechos Humanos, marzo-junio de 1995
2. "Entrevista a David Buckingham (University of London)" en *Instituto de la Comunicación (INCOM)*, Universidad Autónoma de Barcelona, (www.portalcomunicacion.com/cat/pdf/aab_ent/buck.pdf)
3. “Los escenarios de la Comunicación política mexicana” en Revista Razón y Palabra no. 35 (www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/avega.html)



VEGA MONTIEL AIMEE

4. "The Mexican society faced with TV screen. The electoral TV news and the vote decision of the Mexican housewives in the context of the Presidential election, in 2000" en *European Summer School, University of Westminster*, August-September 2001
5. "Los medios de comunicación en el nuevo orden" en *Noticias de Comunicación*, Núm. 6, 30 de junio de 1999
6. "Entrevista a James Lull" en *Noticias de Comunicación*, Núm. 8, 1 de noviembre de 1999
7. "Los procesos electorales en México y su relación con el comportamiento político de las amas de casa: el caso de 1997 en el D.F." en *Razón y Palabra*, Núm. 17, febrero-abril de 2000
8. "Televisión y elecciones. El caso mexicano en 1994 y 1997" en *Noticias de Comunicación*, Núm. 15, 15 de marzo de 2000
9. "Reseña de *The Electronic Election*" en *Noticias de Comunicación*, Núm. 15, 15 de marzo de 2000

• Edición de revistas científicas

1. Editora invitada de la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, "Género y comunicación", México, División de Estudios de Posgrado de la UNAM, no. 197 (2007).
2. Editora invitada, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Núm. 190, 2004.
3. Editora invitada, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Núm. 180, Septiembre-diciembre de 2000.

• Colaboraciones en libros

1. "Los medios y la jornada electoral (21 de agosto de 1994)" en Acosta, M. et. al., *Las elecciones de 1994 en México vistas por los medios de comunicación*, México, AMDH, 1995
2. "Las elecciones federales en México según los noticiarios 24 Horas de Televisa y Hechos de Televisión Azteca, del 2 al 27 de mayo de 1994" en Acosta M. et. al., *Los procesos electorales en los medios de comunicación*, México, AMDH-UIA, 1995
3. "Las elecciones federales en México según los noticiarios radiofónicos matutinos *Monitor de Radio Red* y *Para empezar* de Stereo Rey, 1 al 12 de agosto de 1994" en Acosta, M. et. al., *Las elecciones de 1994 en México vistas por los medios de comunicación*, México, AMDH, 1995



VEGA MONTIEL AIMEE

- **Colaboraciones en revistas**

1. "Monitoreo de Medios de Comunicación del 1 al 21 de marzo 1995" en *Boletín Especial Chiapas* del no. 2 al 4 México, AMDH, 1995
2. "El conflicto de Chiapas en cuatro noticiarios de televisión del 9 de febrero al 9 de junio de 1995", en *Boletín Especial Chiapas* del no. 1 al no. 12, AMDH, 1995

TESIS DIRIGIDAS

- Tutora Principal de la Tesis de Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con Orientación en Ciencias de la Comunicación, "La difusión de noticias y la participación de actores sociales respecto a los programas de políticas de salud reproductiva y sexual, en la prensa mexicana, 2000-2004" que presenta Adriana Peimbert, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Titulada en 2008 con Mención Honorífica
- Tutora de la Tesis de Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación, "Hacia el estudio de la apropiación de los mensajes televisivos en niños", que presenta Verónica Ochoa López, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (2006-II – VIGENTE)
- Tutora de la Tesis de Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación, "El impacto de los medios de comunicación en la cultura política en México", que presenta Norma Pareja, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (2006-II – VIGENTE)
- Tutora de la Tesis de Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación, "Discurso clandestino y la discriminación de las mujeres universitarias", que presenta Tania Meza, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Titulada en 2008 con Mención Honorífica
- Asesora del trabajo de tesis doctoral en Comunicación de Ana Belén Puñal Rama, Universidad de Santiago de Compostela, España.
- Asesora de la Tesis de Maestría "Los debates político-electoral en México", alumna Rebeca Domínguez Cortina, PPCPyS de la UNAM (2007-Tesis terminada).
- Asesora de la Tesis de Maestría *Derecho a la Comunicación: una perspectiva de las audiencias de medios de comunicación en México*, alumna Walys Becerril Martínez,



VEGA MONTIEL AIMEE

- PPCPyS de la UNAM, 2009-VIGENTE
- Asesora de la Tesis de Maestría en Comunicación del PPCPyS de la UNAM: La presencia de la industria cultural en la construcción de la representación social del éxito en jóvenes universitarios (2007-Tesis terminada)
 - Asesora de la Tesis de Maestría La representación del discurso sobre los migrantes entre jóvenes de una comunidad rural, alumna Dalia Banda Flores, PPCPyS de la UNAM con sede en la UAQ, 2009-VIGENTE
 - Asesora de la Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación “La influencia de los spots políticos en la participación política de las jóvenes votantes”, que presenta Nuria Peña, Universidad Mesoamericana. Titulada en 2008 con Mención Honorífica
 - Asesora de la Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación “La transición del periodismo impreso al periodismo digital”, que presenta María Velázquez Dorantes, Universidad Mesoamericana. Titulada en 2009 con Mención Honorífica
 - Asesora de la Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación “Consumidores culturales en medios de comunicación”, que presenta Carlos García Jiménez, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (2006 II- VIGENTE)
 - Asesora de la Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación “Los videoescándalos políticos en México”, que presenta Erika Zárate, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (2005-I – VIGENTE)
 - Asesora de la tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, “La comunicación política en la tradición Tlatoani”, que presenta Nelly Lucero Lara Chávez, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Terminada (en proceso de revisión por los sinodales).
 - Asesora de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, “La comunicación política y la democracia en México”, que presenta Rebeca Domínguez Cortina, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Fecha de obtención del grado: 12 de junio de 2006, Mención Honorífica. Vocal.
 - Asesora de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, “Reality Shows en México”, que presenta Walys Becerril Martínez”, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Aprobada con Mención Honorífica. Secretaria del Jurado. Examen 21 de enero de 2008
 - Asesora Externa de la tesis “La Ley Televisa: atentado antidemocrático contra la Ley de Radio y Televisión y Telecomunicaciones”, Emilio Carranza Gallardo, 22 de marzo de 2007, UAM X
 - Coasesora de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, “Análisis de spots políticos de Vicente Fox de febrero a junio del 2000 en comparación con la campaña de unidad del PAN en el D.F. del 2003, connotando emociones positivas y negativas”, que presenta Omar Hernández Azamar, Facultad de Ciencias Políticas y



VEGA MONTIEL AIMEE

Sociales, UNAM

- Tutora de la tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación del PPCPyS de la UNAM, La percepción social de la violencia y la elaboración de la nota roja en la prensa escrita salvadoreña, de Lauri Cristina García Dueñas, Agosto de 2008.
- Tutora de la tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación del PPCPyS de la UNAM, Procesos de apropiación y negociación de la publicidad televisiva en amas de casa, hacia una lectura crítica, de Mariana Ramos Ríos (2007-Tesis terminada)
- Asesora académica de alumnas del Diplomado Internacional “El Feminismo en América Latina: aportaciones teóricas y vindicaciones políticas”, CEIICH UNAM, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009
- Se encuentra dirigiendo ___ tesis registradas en la Unidad de Titulación del CECC.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2003-2004	Colaboradora de la Revista <i>Contralínea</i> , México
1999 – 2000	Coordinadora y miembro del consejo editorial de la revista electrónica <i>Noticias de Comunicación</i> : Especialista en área de nuevas tecnologías Universidad Autónoma de Barcelona - Editorial Bosch
1998	Asesora de la Coordinación de Asesores del jefe de Gobierno del Distrito Federal: Evaluadora de proyectos con jóvenes y Formación para el trabajo Gobierno del Distrito Federal



Centro de Estudios en
Ciencias de la Comunicación
F C P y S - U N A M

VEGA MONTIEL AIMEE

- 1994 – 1996** Asesora de la Coordinación de Derecho a la Información
Academia Mexicana de Derechos Humanos
- 1994** Asistente del proyecto de seguimiento electoral en prensa y encuestas
de 1994: Evaluadora de proyectos
Centro de Estudios para la Gobernabilidad

CORREO ELECTRÓNICO: aimeevegamx@yahoo.com.mx /aimeevm@servidor.unam.mx

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: Mayo, 2010.



Centro de Estudios en
Ciencias de la Comunicación
F C P y S - U N A M

VEGA MONTIEL AIMEE

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO • FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
División de Estudios Profesionales • Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

w w w . p o l i t i c a s . u n a m . m x