

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diagnóstico de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

19 DE MAYO DE 2014

ÍNDICE

1. Desafíos de los nuevos contextos.....	3
1.1 Situación económica y social, nacional e internacional	3
1.2 Impacto en el plan de estudios propuesto	3
1.2.1 Contexto nacional	4
1.3 Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior	5
2. Estado actual y tendencias futuras de la disciplina que abarca el plan de estudios.....	6
2.1 Situación, desarrollo y avances de los campos de conocimiento actual y emergente que abordan las Ciencias de la Comunicación.	6
3. Docencia e investigación en los niveles institucional y de la entidad	7
3.2 Investigación: proyectos y líneas de investigación. Importancia para el fortalecimiento del plan propuesto.....	10
4. Planes afines.....	11
4.1 Ámbito Nacional	11
4.2 Ámbito internacional.....	12
5. Características actuales y tendencias futuras de la formación profesional	14
5.1 Perfil de ingreso	15
5.2 Perfil de egreso	15
5.3 Mapa curricular.....	16
6. Retos que enfrenta el plan	22
7. Resumen de los resultados más relevantes del diagnóstico del plan vigente... ..	23
Créditos	26
Anexos	31

1. Desafíos de los nuevos contextos

1.1 Situación económica y social, nacional e internacional

La revolución tecnológica, las nuevas fronteras del conocimiento y la conformación de nacientes instituciones ponen en el centro de nuestras sociedades a la Comunicación, entendida como un proceso humanístico y sociocultural de diferenciación y acercamiento particular de una institución como la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con la necesidad de convertirse en un medio de vinculación internacional, tanto en oportunidades laborales y de elaboración del conocimiento, como en la proyección local del propio desarrollo teórico, académico y de investigación.

La resolución de los desafíos anteriores es compleja y multifactorial. De tal forma que el estudio de los problemas amerita conocimientos de distintos campos de las ciencias sociales, así como de las herramientas y disciplinas factuales (estadística, entre otras). La naturaleza de la comunicación es su transversalidad en todos los campos del conocimiento social, la vida cotidiana y la interacción global.

Toda licenciatura requiere de bases éticas, críticas, epistemológicas, teóricas, contextuales y prácticas, que permitan conocer y entender la mundialización y sus consecuencias a partir de una cultura política general. Asimismo, debe tratar de entender el contexto de la problemática nacional, así como los asuntos públicos que inciden en las políticas que conciernen a todos.

La mundialización trae cambios geopolíticos que conllevan cambios estructurales que afectan los procesos sociales de todos los países, inclusive de naciones lejanas a los propios centros de poder económico y político; esto es de los poderes hegemónicos.

Nuevas instituciones surgen a partir del derecho a la información, la transparencia y la competencia, como producto de necesidades políticas, económicas y culturales emergentes. El ámbito cultural requiere de nuevas interpretaciones y reinterpretaciones que se han generado en la era de la mundialización, en el que influyen factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos. Mediante ellos surgen nuevos significados que complejizan la interacción, social, grupal y particular.

1.2 Impacto en el plan de estudios propuesto

Como antecedente de este diagnóstico es necesario mencionar la transformación al plan de estudios de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de 1997 cuando se incorporaron las opciones terminales, mismas

que fueron actualizadas en la revisión del programa en 2007. En ese entonces, se dio un proceso de trabajo colegiado amplio, que permitió incorporar las opiniones y propuestas de profesores, en torno a los ejes iniciales y las diversas áreas de conocimiento que permitieron delinear las opciones terminales y los trabajos en seminarios por áreas y por materia.

Esta estructura académica ha permitido en diversas actualizaciones la participación de los profesores. Sin embargo, al emprender actualmente una nueva reforma se precisa revitalizar los espacios que promuevan el trabajo colegiado, situación esencial para emprender cualquier reforma, el intercambio de propuestas de los académicos y generen los espacios de expresión para los alumnos.

En este trabajo nos proponemos argumentar cómo después de 17 y 7 años respectivamente, es necesario realizar una profunda reforma así como las actualizaciones pertinentes. El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación ha cambiado sustancialmente la relación interpersonal e institucional, así como las formas de producción de la comunicación y la incorporación de los profesionales a los nuevos escenarios. En síntesis estas razones son fundamentales y suficientes para realizar cambios estructurales al plan de estudios de Ciencias de la Comunicación.

Las consideraciones de la reforma están plenamente apuntaladas por una consulta significativa a la comunidad estudiantil, así como por una consulta a las áreas de conocimiento que concitan a la mayoría de los profesores de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, se sustenta en las encuestas institucionales; una fuente central de nuestras reflexiones ha sido la ACCECISO (Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, AC) cuya evaluación respalda muchas de nuestras afirmaciones.

1.2.1 Contexto nacional

La modalidad nacional, provocada por la integración nacional a la comunicación mundial, obliga a postular al nuevo profesional de la comunicación a partir de la propia definición de su actuar y de su compromiso.

El comunicólogo actual enfrenta el desconocimiento de su preparación y capacidades por parte de muchos empleadores, donde destacan los gobiernos y sus instituciones, grandes empresas y otras organizaciones con fuerte presencia pública.

En el otro lado de la moneda, el egresado de Ciencias de la Comunicación de la UNAM se enfrenta con la búsqueda de empleo y otros campos en donde aplicar sus conocimientos, en este tenor se destacan, como elementos en contra de su vida profesional:

- La competencia con otros egresados tanto de universidades públicas y privadas como de escuelas sin reconocimiento formal que confunden al comunicólogo con otro tipo de profesionales que participan en la industria, por ejemplo rotulero con publicista, operador de *software* de diseño con diseñador de publicidad.
- La inseguridad personal.
- Generada por factores propios de la cultura, que tienen que ver con inhibir la iniciativa y la generación de nuevos espacios que propicien la creación y la innovación. Esta actitud es causa, también, de la falta de claridad en sus intereses profesionales, a lo largo de su formación

Los dos temas anteriores son transversales en lo referente a la formación profesional, que en contexto más general abarca los siguientes temas:

- Globalidad.
- Las nuevas aplicaciones de la informática, la red de comunicaciones personales y la construcción de comunidades virtuales afecta directamente a temas de identidad y cultura, ecología y perspectiva de género.
- Novedad comunicativa.
- Las tecnologías de información y comunicación han propiciado nuevas formas de entendimiento, tanto a nivel personal como institucional. Por otro lado, se han creado nuevas empresas e instituciones que requieren profesionales actualizados en la planeación estratégica, producción, realización y difusión de los materiales comunicativos.

1.3 Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior

El fenómeno de la movilidad internacional de estudiantes universitarios es una de las expresiones del desplazamiento de personal calificado y de la internacionalización de la educación superior, ligado indudablemente a la calidad de la formación de los estudiantes emigrantes e inmigrantes. El intercambio académico es una motivación que coadyuva al desarrollo regional y al conocimiento mutuo entre países y culturas diferentes.

Desde la década de los sesenta las instituciones de educación superior en Estados Unidos y Europa matriculaban un número importante de estudiantes universitarios extranjeros; tendencia que se ha incrementado. La mayor concentración de destinos (cerca del 80%) es a países de la OCDE, aunque se han diversificado notablemente sobre todo hacia economías asiáticas.

Las estrategias de internacionalización de las instituciones de educación superior y las políticas nacionales que las fomentan son factores de primer orden. En el caso de la FCPyS, los procesos de internacionalización estudiantil dependen en gran medida de la infraestructura global existente en la UNAM y no de una planeación académica de profundización o ampliación de conocimientos, que determine cuáles son las instituciones de educación superior con las que deben concentrarse los programas de intercambio académico. La misma situación se presenta con las instituciones nacionales, ya que no se aprovechan las fortalezas formativas de cada una de ellas.

Un estudio realizado en 2002 por *PricewaterhouseCoopers* revela que entre los motivos de los estudiantes europeos para migrar, tiene que ver con "experimentar la vida en el extranjero", "mejorar los ingresos" y "mejorar el estándar de vida"; lo cual indica la existencia de motivaciones "posmateriales". Tendencia que sería deseable conocer en los alumnos de la facultad que realizan periodos de estudios fuera del país.

Las transformaciones en las pautas culturales familiares y del entorno académico, así como el dominio de una segunda lengua y la familiaridad con los viajes internacionales, favorecen sin lugar a dudas una mayor movilidad internacional entre los jóvenes y, sin duda, incrementan el horizonte intelectual de los alumnos.

La modificación de los planes de estudio que proponemos permitirá a los alumnos incorporarse con mayor competencia a las opciones educativas en su periodo de movilidad, con lo que podrán optar por asignaturas con contenidos innovadores, al contar con las bases suficientes recibidas en su formación en la facultad.

2. Estado actual y tendencias futuras de la disciplina que abarca el plan de estudios.

2.1 Situación, desarrollo y avances de los campos de conocimiento actual y emergente que abordan las Ciencias de la Comunicación.

Desde el punto de vista académico y su relación e impacto en la vida productiva de los alumnos, el estado actual de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la UNAM, presenta un desfase con relación a otras escuelas semejantes en el mundo, como se verá más adelante y, más aún, con respecto a la incorporación de conocimientos específicos a sus materias de estudio. No están a la vanguardia en materia vivencial, tecnológica y formadora de hábitos educativos.

Por ejemplo: no se observa en la FCPyS una correspondencia docente, analítica y productiva que se acerque al conocimiento cibernético o que genere novedosas formulaciones respecto de la comunicación en la era digital. Esta mera iniciativa e

inquietud, ha llevado a algunas universidades a robustecer y actualizar sus marcos curriculares. En este sentido, debe incorporarse e integrarse a las nuevas tecnologías y a otras instituciones educativas; mantenerse a la vanguardia en su aprendizaje, y marcar una nueva tendencia en el diseño y elaboración de productos comunicativos novedosos.

Conceptualmente, nuestra carrera debe fortalecerse ante el futuro global y tecnológico con mapas curriculares sólidos que aborden de manera integral y multidisciplinaria el estudio teórico, metodológico y empírico en torno a los fenómenos que intervienen en las relaciones entre tecnología, internet, política y comportamientos sociales, sin pasar por alto el estudio de los agentes y procesos que configuran lo que el mundo académico denomina la nueva era digital. La falta de acceso a las nuevas tecnologías por escasez de recursos económicos no puede seguir siendo justificante para ocultar la ausencia de visión en el planteamiento y el devenir de la enseñanza de las ciencias de la comunicación. Estamos conscientes que es un tema que debe tomarse en cuenta desde puntos de vista y acción políticos, pero no educativos.

Mientras que varias universidades europeas y norteamericanas tienden a la particularización del conocimiento en armonía con áreas específicas de investigación, profesionalización y vanguardia en los tres niveles educativos: licenciatura, maestría y doctorado, en la UNAM el desarrollo de las ciencias de la comunicación se ha cerrado a los campos tradicionales del periodismo, la producción audiovisual, la publicidad y la comunicación organizacional, en detrimento de la investigación, la creatividad temática y la propuesta interdisciplinaria para generar nuevos conocimientos con la sociología, psicología, antropología, administración, filosofía, historia e informática, entre muchas otras disciplinas.

Es evidente que el plan de estudios de la disciplina requiere de una constante actualización, para contar con una plataforma educativa moderna, vanguardista y flexible que permita la incorporación de nuevas materias y conocimientos, a partir de reformas integrales y multidisciplinarias.

La tendencia de la disciplina que abarca el plan actual permitió abandonar los campos tradicionales de las ciencias de la comunicación al incorporar las opciones terminales que se tradujeron en un perfil más apropiado y competitivo tanto en la investigación como en el desarrollo profesional.

3. Docencia e investigación en los niveles institucional y de la entidad

3.1 Docencia: características de la planta laboral, concepción de la docencia en la UNAM y en la FCPyS.

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación es una de las diez carreras de mayor demanda en la Universidad, una de sus constantes es el crecimiento de la matrícula. En 2013 se llegó a un total de 4,246 alumnos. De ellos 3,126

pertencen al sistema escolarizado, 702 alumnos al Sistema Abierto y 418 a distancia.

La población escolar del Programa de Ciencias de la Comunicación, de la FCPyS, es la más alta entre los 4 programas académicos que se imparten en esta institución (véase Anexo 1).

De las cinco licenciaturas que se imparten en la Facultad, la de Ciencias de la Comunicación ha sido en los últimos 20 años la de mayor crecimiento y concentra casi la mitad de la matrícula de la Facultad. Sin embargo, el personal de carrera adscrito al CECC se ha mantenido prácticamente en las mismas cifras durante los últimos 16 años. En estos tres lustros no se ha creado ni una nueva plaza para personal de tiempo completo; por el contrario, de los 24 profesores de carrera actualmente la cifra ha disminuido a 22 académicos.

Otro factor importante tiene que ver con que la planta académica de tiempo completo, ya que tiene en promedio 62 años de edad. Esta variable demográfica impacta, asimismo, de manera importante en la formación de los estudiantes y en los planes de estudio de la disciplina, así como en su lugar dentro de la Facultad y de toda la UNAM.

Se carece de mecanismos para incorporar profesores de carrera en las áreas de mayor crecimiento, los profesores de asignatura tienen pocos incentivos y escasa estabilidad dado que no se han establecido políticas de regularización acordes al ritmo de su propio crecimiento. No ha habido tampoco relevo generacional en el cuerpo docente de nuestro centro de estudios y se ha perdido la formación de nuevos cuadros desde la figura del ayudante de profesor.

Actualmente se cuenta con una reserva de alta calidad en generaciones de jóvenes con posgrados, no sólo de esta institución, sino de otras, que facilitarían el relevo generacional. Existe un número importante de egresados en el campo profesional que cuentan con la voluntad de apoyar la docencia pero que no encuentran espacios para su desarrollo académico en la FCPyS.

La planta académica de Comunicación muestra un desfase respecto a su población escolar: hay sólo 24 profesores de carrera y uno de medio tiempo para más de tres mil alumnos; esto implica que la carga académica, no sólo de impartición de clases, sino también de dirección y revisión de tesis, recaiga mayoritariamente en los profesores de asignatura. (véase Anexo 2).

Hasta el año 2010, el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación tenía adscritos 26 profesores de tiempo completo y 15 técnicos académicos. Esta cifra ha sido prácticamente la misma desde hace 25 años. En los últimos años el número de profesores de TC se ha reducido, además, por varios decesos. A la fecha (mayo de 2014) hay 24 profesores de TC, uno de medio tiempo y otro desde hace varios años con cambio de adscripción temporal. Hay trece técnicos académicos (cuatro de ellos en el área de medios audiovisuales), diez profesores

de TC y un técnico académico que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores.

De los 24 profesores de TC 17 son titulares, seis son asociados y un profesor asociado de medio tiempo. En cuanto a escolaridad, cinco tienen licenciatura, cinco maestría y catorce doctorado. Veinte de ellos tienen definitividad y cuatro tienen nombramiento de interino. Respecto a los técnicos académicos, cuatro tienen licenciatura, cuatro maestría y uno doctorado. De los técnicos académicos del área de audiovisuales, dos tienen licenciatura, uno maestría y otro una especialización; todos son definitivos, salvo uno que está contratado por artículo 51.

Otra situación de la planta docente de TC es la relación directamente proporcional entre tres variables: la superación académica (posgrados); el envejecimiento de la planta docente, y el desapego del trabajo a nivel licenciatura. Si bien el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación ha insistido en que los mejores cuadros académicos (con mayores grados escolares) se inclinen por la docencia en los niveles de formación inicial; los mecanismos de evaluación de los docentes que cuentan con apoyos económicos extras (PRIDE y SNI) han inclinado la preferencia de los docentes a la investigación, en desapego al compromiso con la docencia. Su inclinación por trabajar con alumnos de posgrado, ha ido en detrimento de la formación en licenciatura, sobre todo en lo que se refiere a la titulación y tutoría personalizada.

El CECC cuenta con cerca de 400 profesores de asignatura de los cuales 52 son definitivos y el resto interinos. Cerca del 80% de las materias son impartidas por los profesores de asignatura y alrededor del 20% por los profesores de tiempo completo y por los técnicos académicos. Los 52 profesores definitivos lo son principalmente en asignaturas de la formación básica, ya que los concursos de oposición dejaron de realizarse hace más de 8 años y sólo cubrieron los primeros cuatro semestres de la carrera. Aproximadamente 354 son interinos. Doce profesores de asignatura cuentan con un nombramiento de investigador o profesor de carrera en diferentes institutos de investigación y otras facultades dentro de la UNAM o en otras licenciaturas de la facultad (véase Anexo 3).

La mayoría de los profesores de asignatura, 70.04% por ciento, cuenta con estudios de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el 29.5% provienen de otras licenciaturas. Del total de profesores adscritos al CECC, 161 tienen grado de maestría y 58 poseen doctorado, además hay 34 maestrantes y 19 doctorantes. Otros 14 cuentan con una segunda licenciatura.

La planta docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación tiene la característica de ser estable, es decir, los profesores que ingresan por primera vez en la plantilla regularmente se quedan hasta por tres años consecutivos impartiendo clase.

La mayoría de los profesores de asignatura no cuenta con definitividad y, al no haber sido sometidos a ninguna evaluación ni a concursos de oposición, propicia una situación desigual en cuanto a competencias académicas. Esto a su vez se ha traducido en un cierto grado de improvisación en la incorporación de nuevos profesores. Aunado a lo anterior, los cursos de actualización requieren incrementarse acordes a nuevas asignaturas y contenidos.

El rezago en cuanto a la atención de sus necesidades es mayor en Ciencias de la Comunicación que en las otras carreras de la facultad, además de la amplitud de la matrícula, hay carencias de infraestructura y materiales de apoyo, los salones son insuficientes y se han tenido que ocupar salas de juntas y espacios en las coordinaciones para atender a los grupos. El área de audiovisuales, que debiera estar orientada al apoyo a la docencia, se ha visto reducida en su función original. Los estudios de radio y televisión son insuficientes para los estudiantes de las opciones terminales de la carrera.

3.2 Investigación: proyectos y líneas de investigación. Importancia para el fortalecimiento del plan propuesto.

En términos generales, no ha existido la debida planeación académica que permita relacionar la investigación que se realiza con la docencia. En 1984 desaparecieron las áreas de investigación en la Facultad (el Centro de Estudios en Comunicación, el de Estudios Políticos, el de Estudios del Desarrollo y el de Relaciones Internacionales) que actuaban de manera coordinada con los departamentos de carrera. Se pensó que de esa manera actuarían integradas a ellos; sin embargo, lo que sucedió fue que con el paso del tiempo decreció la investigación.

En el periodo 2000-2008, se rescató la denominación de Centros de Investigación, el planteamiento era desaparecer el nombre de Coordinaciones de Carrera para que la investigación se integrara al interior de la docencia. Esto, que prácticamente se tradujo únicamente en un cambio de nomenclatura, sólo sirvió para crear una coordinación de investigación al interior de los centros, que en la actualidad ha desaparecido.

Existen nueve proyectos apoyados mediante programas institucionales coordinados por profesores de Tiempo Completo del Centro (véase Anexo 4): tres proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME) registrados en 2013; 5 proyectos en el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT), y un proyecto Conacyt.

Los proyectos del PAPIIT se refieren a temáticas y líneas de investigación en áreas relativas a la sociedad de la información y el conocimiento; el impacto del

uso de internet en la comunidad académica de la UNAM; las estrategias discursivas de la comunicación política; la exploración periodística y multimedia, y la comunicación, transmigración y sistemas emergentes. Los proyectos PAPIME están relacionados con la enseñanza de la comunicación política y la relación entre internet, política y comunicación; la elaboración de materiales para la enseñanza de la cultura organizacional, y una antología de Semiótica. Mientras que el proyecto del CONACYT Ciencia Básica tiene que ver con jóvenes y cultura digital. Además existen dos espacios más que propician la investigación: el Seminario Interdisciplinario de Comunicación e Información y el Seminario de Periodismo.

Si existe un proyecto plural, de alto nivel académico e integrador de la investigación, se debe en buena medida más a proyectos personales que a una política institucional que planteé líneas de interés acordes a la docencia. Los programas PAPITT y PAPIME han contribuido a revitalizar la investigación aplicada, pero se requiere de una planeación y de un proyecto rector en la materia que integre áreas y disciplinas en temáticas comunes con enfoques interdisciplinarios. Asimismo, debe servir como soporte de la docencia y de la investigación básica.

Una limitante para la difusión de la producción académica es la falta de una revista de la disciplina, que permita dar salida a los trabajos de los profesores con ritmos más rápidos de edición. La existencia de un documento de esta naturaleza, resarciría la carencia de una publicación que dé cabida a la calidad investigadora de nuestros académicos y egresados que han contribuido a modificar el panorama de los medios de comunicación en México en las últimas tres décadas. Su impulso permitiría, además, la circulación de productos de investigación y de análisis coyunturales que ubiquen a la licenciatura en el centro de la discusión nacional.

De igual manera, no se han implementado programas de divulgación que aprovechen el potencial de los profesionales de comunicación de la Facultad. Existen especialistas que podrían conjuntar esfuerzos y buscar mayores acercamientos con la radio, la prensa y la televisión, para dar salida a las necesidades académicas de expresión y a la vez contribuir a la formación de los estudiantes.

4. Planes afines

4.1 Ámbito Nacional

Existen en el país más de 200 programas de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Para el análisis comparativo se eligieron nueve programas académicos, que si bien no son una muestra representativa, sí es significativa porque pertenecen a Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas. Además de haber sido evaluados y acreditados, ya que cumplen con los criterios

establecidos por las instituciones evaluadoras, cuentan con niveles de calidad suficientes para ser considerados como programas óptimos de licenciatura.

Las tendencias de la concepción de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el país son diversas, van desde la comprensión de textos y la expresión oral y escrita (UABC¹), hasta aquellos que propician la capacidad para la creación de contenidos con alta disponibilidad para las audiencias y que generan y gestionan información en medios tradicionales y digitales (ITESM²).

La Universidad Autónoma del Estado de México, destaca las capacidades para identificar el contexto histórico, el entorno social, la diversidad, la tolerancia, la pluralidad, los derechos humanos y el medio ambiente.

La Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco pone énfasis en la formación interdisciplinaria de sus egresados; el pensamiento crítico y propositivo; la resolución de problemas; el manejo de tecnologías de información; así como el diseño de estrategias y el dominio de tecnologías.

En la Universidad de Coahuila se destaca la formación del comunicador como un gestor para el desarrollo; el trabajo en equipo; la autonomía en el aprendizaje; el manejo del inglés; la comprensión y expresión oral y escrita.

La Universidad Vasco de Quiroga incluye conocimientos en TICs., letras, administración, historia, ciencia política y sociología.

La Universidad Autónoma de Chiapas se centra en la formación de comunicólogos con capacidad en el uso apropiado del lenguaje escrito, oral y visual, así como la capacidad en el análisis comparado.

4.2 Ámbito internacional

En el mapa curricular en el área de las Ciencias de la Comunicación a nivel mundial existen dos tendencias. La primera busca la integración y el reconocimiento del campo de conocimiento propio de nuestra carrera y la segunda está orientada a la confluencia de distintas disciplinas de las Ciencias Sociales con la Comunicación.

Con el fin de tener una visión integral se seleccionaron veintidós universidades a nivel mundial (véase Anexo 5). La muestra se realizó de manera universal y aleatoria de acuerdo a diferentes regiones; a su *ranking* dentro del *QS Top Universities* (que evalúa la investigación, la productividad y los referentes bibliográficos); la calidad de la enseñanza; la posibilidad que tiene los egresados para incorporarse a la vida laboral; las instalaciones de las universidades; la innovación con base en el contexto global; el nivel de vinculación de la universidad

¹ Universidad Autónoma de Baja California

² Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

con el contexto local, y la facilidad de acceso. La selección inicial no diferenció distintos niveles de estudio (licenciatura, maestría y doctorado) ya que el requerimiento de reconocer a Ciencias de la Comunicación como un área de estudio ha llevado a la disciplina volverse interdisciplinaria y multidisciplinaria.

En algunas licenciaturas impartidas en Estados Unidos se prioriza una formación orientada a mejorar la comprensión científica de la comunicación humana, así como las aplicaciones de tales conocimientos.

Los planes de las universidades españolas fragmentan el campo general de conocimiento, en carreras o disciplinas profesionales, consistentes en saberes teóricos y técnicos específicos que concurren en el campo de la comunicación, lo que da lugar a especialidades.

En las dos principales universidades de Inglaterra los programas de estudio, sobre todo a nivel de maestría, están orientados a la profesionalización de las especialidades, donde cada parcela de conocimiento constituye una carrera profesional en sí misma,

Instituciones en Estados Unidos, Australia y Singapur proponen una formación híbrida: académica y profesional, que habilita a los estudiantes para investigar y para gestionar o intervenir en la práctica en procesos de comunicación pública.

Otras universidades de Estados Unidos, Italia, Bélgica, Dinamarca, Reino Unido, contemplan una formación académica en diversos campos, tales como la publicidad, la comercialización, la gestión, las relaciones públicas, la organización política y los asuntos públicos, incorporando en sus contenidos la utilización de métodos cualitativos y cuantitativos.

Estados Unidos, Australia y Holanda conciben a la comunicación como un saber especializado y crítico, basado en teorías de la comunicación, centrado en el impacto de la comunicación mediática y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Sin dejar de lado el análisis de las estructuras sociales, económicas y políticas de sociedades interconectadas a escala global.

Al analizar las universidades internacionales que imparten Ciencias de la Comunicación a nivel Licenciatura se encontró que en promedio el plan de estudios abarca 6.5 semestres; es decir, poco más de tres años. Se presenta una tendencia hacia disciplinas profesionales, consistentes en saberes teóricos y técnicos específicos que concurren en el campo de la comunicación, tales como: *Comunicación audiovisual, Métodos de investigación en comunicación* (cualitativos y cuantitativos), *Periodismo y medios de comunicación de investigación, Comunicación política y relaciones públicas, Medios, Cultura y sociedad, Libertad de expresión, Derecho en telecomunicaciones, Sociología de la comunicación y economía política*. Las asignaturas son consistentes con distintos ejes de conocimiento y permiten una flexibilización del plan de estudios que, además, hacen posible alcanzar una especialización dentro de la licenciatura.

5. Características actuales y tendencias futuras de la formación profesional

La estructura actual del Plan de Estudios de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la FCPYS de la UNAM está fundamentada en la Reforma que se llevó a cabo en 1997. Si bien en los años 2005 y 2007 se hicieron algunas adecuaciones, dicho Plan no perdió su esencia fundamental. Las modificaciones consistieron en:

- La revisión de la correspondencia horizontal y vertical del mapa curricular.
- Las adecuaciones de nomenclaturas, sobre todo en las asignaturasterminales. Algunas dejaron de ser obligatorias y se convirtieron en optativas.
- La actualización de todos los programas de las asignaturas del Plan de Estudios.
- Los seminarios de titulación fueron diseñados para cada opción terminal.

Los objetivos del Plan de Estudios no han variado sustancialmente desde 1997, aún cuando sea necesario consolidar la columna vertebral de la carrera de comunicación que tiene por objetivos:

- Contribuir de manera creativa, responsable y crítica al análisis y la difusión de la problemática social a través de la elaboración de mensajes y contenidos informativos, escritos y audiovisuales.
- Participar en el estudio de los orígenes, la estructura, el desarrollo y los cambios en los procesos de la comunicación humana en sus distintos niveles y facetas, tanto interpersonales como grupales, organizacionales, colectivos, masivos o en red.
- Contribuir a la adecuada difusión de mensajes en la sociedad, de tal forma que ésta disponga de los elementos necesarios para el desarrollo de la opinión pública.
- Investigar y analizar la información y los diversos mensajes emitidos por los medios de comunicación social para proceder a la valoración de sus repercusiones sobre los individuos y la sociedad.

El perfil de ingreso y el de egreso fueron actualizados tomando en cuenta una visión integral sobre el conocimiento, las habilidades, las actitudes y las cualidades. Cabe destacar que en las disertaciones que se llevaron entre 1995 y 1997 para definir estos perfiles se plantearon dos caminos. El primero, estuvo orientado a la formación de científicos sociales capaces de entender la realidad y proponer soluciones acordes a la misma. Mientras que el segundo estuvo diseñado a construir un nuevo perfil que permitiera a los egresados insertarse con

mejores cualidades en los distintos campos profesionales que ofrecía la nueva realidad mexicana.

Se llegó a la conclusión de formar al alumno con un perfil que le permitiera insertarse al campo laboral y tener la oportunidad de competir con egresados de otras universidades, sin dejar de lado el carácter de científico social acorde a los principios filosóficos en los que se fundamenta nuestra facultad y la UNAM. De esta manera, el perfil de ingreso y el de egreso quedaron planteados de la siguiente manera:

5.1 Perfil de ingreso

“Además de haber concluido el bachillerato en el área económico-administrativa, es indispensable que el aspirante a esta licenciatura posea un marcado interés sobre los problemas económicos, políticos y sociales, es necesario que se tenga un conocimiento óptimo de la gramática, disponibilidad para la lectura y habilidad en la redacción. Debe mostrar un manejo satisfactorio del lenguaje oral, interés por la información y la cultura de los medios impresos y audiovisuales, convencionales y de vanguardia.

La pericia para trabajar en equipo es importante, así como la imaginación, creatividad e inventiva que caracterice al futuro profesional de la comunicación. Aunado a esto, resulta deseable poseer sensibilidad ante la problemática política, social, artística y cultural y ser una persona sociable con iniciativa”.

5.2 Perfil de egreso

“El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a lo largo de sus estudios en el plan adquirirá conocimientos, aptitudes y habilidades y asumirá actitudes que le permitirán describir, comprender, analizar y explicar los fenómenos y procesos comunicacionales, así como proponer alternativas, diseñar y aplicar estrategias de solución a los problemas que forman parte del objeto de estudio de esta disciplina.

Por otra parte, deberá actuar con un alto sentido ético sustentado en los valores y cultura universitarios y contribuir al desarrollo de la sociedad mexicana desde las diversas áreas que integran el quehacer profesional del comunicólogo. Asimismo, deberá generar y difundir investigación científica en apoyo a la docencia, a la actualización del conocimiento de las disciplinas sociales y a la solución de problemas concretos.

En virtud de las nuevas manifestaciones que se dan en el seno del objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación y, consecuentemente, de la ampliación de las áreas laborales en las que se demanda y puede aplicar sus conocimientos, el comunicólogo que requiere el país necesita contar con una formación teórico analítica y con un cúmulo de conocimientos prácticos que lo

capaciten para ser competitivo en un mercado de trabajo cada vez más disputado”.

5.3 Mapa curricular

En cuanto al mapa curricular, actualmente el Plan de Estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación está dividido en dos etapas:

La primera etapa consiste en una formación en ciencias sociales y en distintas disciplinas de la comunicación, con 5 semestres (6 materias por cada uno de ellos). Además su fundamento teórico conceptual se apoyó en los siguientes ejes: redacción, metodología, lenguaje, teoría e historia y uno complementario en el que se hace énfasis en lo económico, político y social. Esta formación se diseñó para continuar con el objetivo de que los estudiantes tuvieran una formación general en ciencias sociales, vinculadas con el ámbito de la comunicación,

También se consideró que esta etapa inicial tuviera una correspondencia horizontal y vertical, así se diseñaron materias que tuvieran una consecución periódica y no obligatoria por razones de política académica.

La segunda etapa estuvo compuesta por cinco opciones terminales: comunicación organizacional, comunicación política, periodismo en los medios, producción audiovisual y publicidad; cada una constó de cuatro semestres (cinco materias por semestre, excepto el noveno con 2 materias). En los dos últimos (octavo y noveno) se incluyeron materias de diseño de proyectos (octavo semestre) y taller de titulación (noveno semestre) con la idea de aumentar el número de titulados en esta carrera. La iniciativa fue proponer cinco opciones terminales a diferencia del Plan de Estudios de 1976 en donde sólo había tres (Periodismo, Audiovisuales e Investigación).

Se buscó así formar profesionistas capaces de responder al mercado laboral; a la presencia de campos emergentes (comunicación organizacional y comunicación política) surgidos de la transformación que sufrió la sociedad; a la nueva distribución geopolítica de la economía mundial; y a las transformaciones de la realidad nacional en materia de comunicación y de nuevas instituciones.

Con las revisiones de 2005 y 2007 aumentó el número de materias optativas en las opciones terminales, 5 por cada una de ellas. Así adquirió una cierta flexibilidad a diferencia del Plan de Estudios de 1997 que en su esencia era más rígido.

Estas modificaciones se orientaron fundamentalmente a la actualización de contenidos y bibliografías y, como ya se ha expresado, se centraron en las opciones terminales, buscando una mayor flexibilización mediante las asignaturas optativas. Sin embargo no se tocó la estructura de la formación inicial, de manera que prácticamente no ha sufrido variaciones desde hace 17 años.

Se observa que los ejes de teorías, lenguajes y el de metodología no quedaron suficientemente consolidados y en el diagnóstico se expresa la necesaria revisión y actualización de contenidos y bibliografía. Pero más allá de todas estas problemáticas quedó en evidencia la necesidad de modificar a fondo la estructura del mapa curricular, ya que pese que existen 5 asignaturas de metodología, al llegar a la etapa terminal, los alumnos no cuentan con suficientes conocimientos en los procesos de investigación y de métodos, técnicas y fuentes a utilizar. Igualmente se han encontrado carencias en la teoría social y en la base jurídica

En términos generales el diagnóstico arrojó las siguientes debilidades:

- Existe poca relación horizontal entre los ejes de la formación inicial, sobre todo en materias que por su naturaleza pudieran tener mayores puntos de convergencia.
- Se repiten temas, autores y/o contenidos.
- En algunos casos también se observa la falta de apego a los programas de las materias.
- Y finalmente existen deficiencias en el conocimiento o en las técnicas pedagógicas.

En cuanto a la situación en cada área es la siguiente:

- En el eje de Teorías de la Comunicación, que tiene por objetivo que el alumno comprenda "el proceso evolutivo del pensamiento en comunicación, los diferentes enfoques, estrategias y orientaciones que se han establecido a lo largo de su historia, y los representantes que más han influido en su desarrollo." (Plan de estudios 1997), se observaron contenidos desactualizados (60%), no pertinentes o repetidos (20%), omitidos o de escasa relevancia (25%), carencia de un hilo conductor (60%). También falta un antecedente de teoría social que permita ubicar y explicar las principales corrientes de pensamiento que dan lugar al campo disciplinario de la comunicación.
- Mientras que en el Eje de Metodología integrado por 5 materias no ha logrado sus objetivos en la construcción de conocimiento científico y en el conocimiento de métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales. Se observa que una debilidad más es su falta de vinculación con otros ejes, particularmente con las teorías de la comunicación.

En general, los programas no cuentan con indicadores finales para cada curso, falta vinculación entre materias y hay poca relación con la práctica, de manera que la investigación se encuentra alejada de la realidad profesional. Existen contenidos similares entre *Introducción al estudio de la ciencia*, *Metodología de la investigación* y *Técnicas de investigación*. Se pretendía que este eje apuntalara la

formación en investigación y que se relacionara con las opciones terminales. Sin embargo, se ha observado que al llegar a la elaboración de proyectos, estrategias o trabajos de titulación, no existen los conocimientos en metodología.

Al plantearse en 1997 el eje de historia, se buscó conseguir una visión razonablemente interdisciplinaria, al incorporar los procesos históricos desde varios ángulos como los de la cultura, política, economía y desarrollo tecnológico, con el fin de comprender el papel de las formas comunicacionales y sus medios, tanto en México como en el mundo.

Se observa que en las asignaturas *Historia III*, *Geopolítica* y *Teorías III*, se repiten contenidos y los enfoques no siempre son claros. El énfasis en su orientación es tan fundamental que puede hacer la diferencia; sobre todo, porque de hecho los profesores que imparten estas materias proceden de varias disciplinas y de acuerdo a éstas privilegian ciertos contenidos.

Igualmente se advierten carencias interdisciplinarias en las materias de derecho y legislación, pues sólo se recupera en tres opciones terminales de manera específica, Producción, Publicidad y Comunicación Política.

En el eje de Lenguajes los principales aspectos a destacar se refieren a la importancia que tiene esta materia para el estudio social, político y económico; a la necesidad de evitar la repetición de temas y lecturas; y aun análisis profundo del contenido temático de cada una de las materias, así como al perfil curricular de los profesores que las imparten.

Un aspecto que merece especial atención tiene que ver con las asignaturas *Introducción al estudio del Lenguaje*, *Teorías del Discurso* y *Semiótica*, que se reportan como algunas de las de más alto índice de reprobación. El conocimiento que deriva de éstas debiera ser un soporte básico para el estudio de las materias subsecuentes, así como para la construcción de los mensajes producidos, ya que la teoría de la argumentación es básica para el campo de conocimiento del comunicólogo.

Por su parte los alumnos expresan que perciben como excesivo el número de asignaturas dedicadas a teorías, historia, redacción y metodología.

En el **Eje de Redacción** y en la opción de **Periodismo** se han advertido los siguientes aspectos: las materias de géneros periodísticos han sido una columna vertebral en la historia de la licenciatura. Adaptarlas a la realidad cambiante es el reto. Si bien es cierto que algunos alumnos se han quejado de tener muchas asignaturas relacionadas con la redacción, dadas las características generales y las deficiencias con las que llegan a la licenciatura, es necesario conservar materias que refuercen la formación en su proceso de lecto-escritura. No se trata de detenerse en gramática elemental, sino de atacar tales deficiencias con lectura y redacción.

De ahí la necesidad de mantener el taller de expresión oral y escrita; incorporar una materia como introducción al periodismo, la cual podría ser común a todas las áreas, y una llamada teorías del periodismo, donde pudieran incluirse algunas de las diversas reflexiones sobre el tema. De igual forma, deben mantenerse los géneros periodísticos, pues éstos coadyuvan a que los alumnos aprendan a organizar la realidad, a jerarquizar y a desechar información. La lectura también colabora en la conciencia de la realidad local, nacional y mundial.

Asimismo, al elaborar textos periodísticos se ejercita de manera cotidiana la sintaxis, en concreto la redacción periodística: directa, sencilla, clara. Además, es importante que los estudiantes sepan diferenciar un género de otro para, posteriormente, escribirlos. Aprender a contar una historia es uno de los retos.

Habrá también que adaptar los programas existentes en materia de géneros periodísticos a las nuevas tecnologías, a las redes sociales y a los diversos medios, en virtud de que el egresado va a enfrentarse a la necesidad de redactar en cualquier medio o plataforma que elija o encuentre. Debe tener claro siempre que va a trabajar con la palabra.

Hay profesores que han propuesto que se incorporen materias como periodismo científico, derecho a la información y que se refuerce la carrera con materias de literatura; es medular ayudar a que los alumnos desarrollen su capacidad lectora porque es un instrumento que afinará su capacidad como escritores.

Muchos estudiantes han comentado su deseo de cursar las materias prácticas con profesores que ejercen el oficio periodístico. La carrera ha formado a muchos egresados, incluso a Premios Nacionales de Periodismo que podrían incorporarse como profesores. El periodismo no se aprende en los manuales, sino en la práctica.

Por otro lado, se sugiere que las opciones inicien antes del sexto semestre. Otra preocupación de los estudiantes por las opciones terminales es contar con herramientas de carácter práctico, con materias donde aprendan habilidades.

Esto se traduce en compaginar la parte teórica, que aporta una formación especializada, con la responsabilidad social que exigen las nuevas tendencias del ejercicio de la profesión, lo cual se expresa en las opciones terminales de producción audiovisual, publicidad, comunicación política y comunicación organizacional.

La opción terminal de Producción Audiovisual data desde el plan de estudios de 1976, donde se denominaba simplemente como Producción. Particularmente Producción Audiovisual se ha entendido durante mucho tiempo como un asunto de carácter procedimental con los referentes económicos y tecnológicos que le han otorgado legitimidad industrial, comunicativa, social y académica, al unificarse en

la operación de todos los medios audiovisuales. Pero también destaca la carencia de reflexión, análisis, crítica y diseño de la condición comunicativa-productiva .

Esta opción tiene como fortaleza la perspectiva técnica y el supuesto desarrollo creativo en el terreno práctico, por lo cual la producción es entendida simplemente como un hacer. Hace falta una perspectiva analítica sin dejar de lado el sentido práctico. Otro problema reside en que, al no haber seriación en las materias, algunos estudiantes adelantan asignaturas sin tener los conocimientos necesarios que corresponden a un curso anterior. Esta opción es la segunda en cuanto a número de alumnos que la cursan.

Las tres opciones terminales nuevas que se incorporaron en 1997 reportan situaciones diversas, Publicidad es la que concentra la mayor matrícula, en tanto que Comunicación Organizacional y Comunicación Política son las de menor inscripción (véase Anexo 6).

La opción de Publicidad es la que desde su inicio ha tenido una alta demanda por parte de los alumnos; su concepción original buscó posicionarla dentro del ámbito del ejercicio profesional frente a la tradición de formar publicistas en universidades privadas. Así, acorde a los principios de la formación de la FCPyS, el perfil del egresado de la opción plantea que estará "capacitado para diseñar mensajes, estrategias y campañas publicitarias con sentido ético y responsabilidad social en instituciones públicas, privadas y sociales."

Este sentido de responsabilidad social privilegia una orientación hacia un nicho de mercado que se ha desarrollado en los últimos años, el de la publicidad social. La formación teórica y analítica, que se combina con el desarrollo de capacidades prácticas, permite al egresado insertarse tanto en el ámbito de la producción de estrategias de medios y mensajes, como en el de la investigación de mercados. Referente a este último, el plan de estudios ha dotado al estudiante de una formación en investigación, pero adolece de conocimientos en estadística y en el manejo de programas para el análisis cuantitativo y cualitativo.

En el diagnóstico resalta la necesidad de incorporar nuevos conocimientos vinculados al empleo de nuevas tecnologías dada la tendencia de la publicidad digital y en redes sociales digitales. Este mismo requerimiento se encuentra en los diagnósticos de las opciones de Comunicación Política y Organizacional.

El diagnóstico de la Opción de Comunicación Organizacional subraya que "es reduccionista, fragmentado y mecanicista. Su marco de acción es propiamente cuantitativo, limitado, sobre todo cuando los alumnos llevan a cabo diagnósticos de comunicación organizacional, de cultura organizacional, de clima organizacional, auditorías de imagen corporativa, etcétera."

Desde hace tres décadas se ha producido en las ciencias sociales un cambio en el estatuto del quehacer científico y una profunda transformación metodológica

enfocada al estudio de los fenómenos sociales con el aparato metodológico de los sistemas complejos que no se ha incorporado a los programas de la Opción de Comunicación Organizacional. Por otro lado, el vertiginoso crecimiento y transformación del uso de tecnologías en todo el quehacer profesional de la comunicación organizacional, ha ido generando nuevos campos laborales para el egresado que no han sido incorporados a la currícula de la opción. Se ha incrementado el interés de los alumnos por estudiar las Organizaciones de la sociedad civil y el tercer sector lo que implica, además, una visión de estudio interdisciplinario y de sistemas complejos.

La creación de la opción de Comunicación Política derivó de la exigencia de desarrollar la disciplina de la comunicación en un campo de conocimiento que por su naturaleza es de origen interdisciplinario, en donde la necesidad de estudiar el poder, sus procesos de comunicación, así como su reproducción, es un campo de convergencia de la ciencia política y la comunicación. Igualmente buscaba dar respuestas al ejercicio de la comunicación vinculado con el surgimiento de nuevas instituciones en México, con la formación de nuevos movimientos sociales y con nacientes modelos de comunicación gubernamental

El perfil del estudiante de esta opción, requiere de una sólida formación histórica, así como de la capacidad de investigación y comprensión de los problemas políticos y su comunicación. Todo ello avalado por una sólida ética y una capacidad de disquisición de la filosofía política. Tendrá que dominar los conceptos fundamentales de la teoría política, identificar los campos de convergencia entre la política y la comunicación, y manejar los diversos modelos de teoría del discurso. Poseer una preparación suficiente para el uso de la estadística y la demoscopia; así como conocer los últimos cambios políticos, sociales, tecnológicos y culturales, en México y en el mundo.

Esta opción respondió a la apertura de un nuevo campo de conocimiento, si bien está estructurada con un balance entre lo teórico-analítico y lo práctico, no ha incrementado substancialmente su matrícula. En primer lugar, debido a que todavía se confunde el campo de la comunicación política con la ciencia política y, en segundo lugar, a la percepción social existente en los últimos años que desacredita el terreno de los actores políticos.

Un aspecto que merece especial importancia es el concerniente a la titulación, pese a la existencia de los talleres y seminarios (en octavo y noveno semestres) que buscaban contribuir a la realización de los trabajos terminales, no se han logrado modificar sensiblemente las cifras de egresados titulados y mucho menos que el título se obtenga inmediatamente después de concluir los estudios. (En 2013 se reportaron 647 titulados en toda la FCPyS, de los cuales 305 son de Ciencias de la Comunicación) Esto era una meta del plan de estudios de 1997 y de sus modificaciones en 2007.

Respecto al apoyo en las formas de titulación la asignatura de Diseño de Proyectos permanece como obligatoria, mientras que la de Taller de Titulación pasó a ser optativa en tres de las cinco opciones. En esa misma revisión se incorporaron cerca de 23 nuevas formas de titulación.

Cabe mencionar que en 2013 se incorporaron nuevas modalidades de titulación sin elaborar un trabajo recepcional escrito, que podrían permitir ampliar las alternativas para la obtención del grado. Al respecto será preciso revisar su impacto y mucho más importante, no descuidar la exigencia académica.

De la misma manera, hay que considerar qué mecanismos académicos y administrativos son necesarios para impulsar esta variable, ya que hay que tomar en cuenta que no existe la exigencia de un título para el ejercicio de la profesión

Con respecto a la trayectoria escolar de los alumnos de la Licenciatura, se encontró que existe un rango diferencial amplio entre el sistema escolarizado y el Sistema de Universidad Abierta. El abandono en el sistema escolarizado se encuentra en 2.40% y en el SUA en 18.80%. A su vez el rezago extremo en el sistema escolarizado se reporta en 6.76%, mientras que en el SUA es del 30.40%, En términos positivos el egreso regular en el sistema escolarizado es de un 61.80% y en el SUA es del 13.90%. Los datos reflejan que lo que en el escolarizado es bajo en términos de abandono, en el SUA se reporta con índices más altos (véase Anexo 7).

6. Retos que enfrenta el plan

La mundialización y diversidad que caracterizan a la sociedad contemporánea dan pábulo a que las ciencias de comunicación estén llamadas a convertirse en la disciplina clave dentro de los estudios sociales debido, entre otras cosas, a la importancia que tiene su objeto de análisis, a su alta incidencia en los ejes centrales de otras disciplinas de las ciencias sociales, así como por la relevancia que tiene la comunicación en todas sus dimensiones: interpersonal, grupal, institucional y cultural.

En este contexto, el reto en la formación de los comunicólogos es brindarles los conocimientos teóricos y metodológicos, así como las competencias profesionales, las habilidades y destrezas técnicas y tecnológicas que les permitan analizar, comprender y explicar procesos, condiciones, hechos y prácticas de comunicación humana y social, en todas sus modalidades, en aras de lograr con ello su incorporación al ámbito laboral.

En este orden de ideas, la docencia cobra relevancia por la necesaria actualización disciplinar y pedagógica del profesorado que permita nuevas líneas de investigación acordes con la problemática del contexto.

Corresponde a la UNAM y específicamente a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales la responsabilidad de proponer un equilibrio dinámico entre el mercado laboral y la tendencia actual de la actividad comunicativa.

En concordancia con la tendencia mundial y las necesidades nacionales, el plan de estudios deberá contemplar la formación en las facetas académica y profesional, habilitando al comunicólogo para investigar y a la vez para gestionar o intervenir en la práctica en procesos de comunicación pública y privada.

Estructurar los contenidos del plan en no más de ocho semestres, dado que el promedio mundial es de 6.5 semestres, pero manteniendo estos ejes rectores:

- Perfil interdisciplinario y flexibilidad entre las opciones terminales.
- Formación inicial de investigación para todas las opciones terminales.
- Permanente actualización curricular y docente.
- Posicionamiento a nivel mundial de la licenciatura en cuanto a su currícula, el perfil de sus egresados y su vocación hacia la internacionalización.

7. Resumen de los resultados más relevantes del diagnóstico del plan vigente.

El proceso de mundialización trae cambios geopolíticos que conllevan cambios estructurales y afectan los procesos sociales de todos los países. En el campo de las ciencias sociales y específicamente de las ciencias de la comunicación han surgido nuevas instituciones que atienden demandas sociales, políticas y económicas como el derecho a la información, la transparencia y la competencia, entre otros.

Incluso la comunicación entre individuos responde a esquemas diferentes y con mayor grado de complejidad. La red de comunicaciones personales y la construcción de comunidades virtuales, afecta directamente en la creación de identidades, culturas, diversidades, procesos de inclusión y exclusión, perspectivas de género, etc.

Ante este panorama la sociedad en su conjunto demanda nuevos perfiles profesionales en el campo de la comunicación, con capacidades para analizar, explicar e intervenir en procesos, condiciones, hechos y prácticas de comunicación social, en todas sus modalidades. Poniendo énfasis en los procesos culturales de los cuales forman parte.

El desplazamiento de personal calificado es un reto adicional a la formación profesional. Los procesos de internacionalización de la educación superior están ligados indudablemente a la calidad de la formación de los estudiantes.

Las tendencias nacionales de la concepción de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación apuntan generalmente hacia los campos tradicionales de la comunicación; en ese sentido el plan de 1997 resultó innovador en su momento, lo que ha hecho que nuestra carrera se ubique desde hace más de diez años en los primeros dos lugares y desde hace cinco en la primera posición en los rankings de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación.

Sin embargo, en el contexto internacional se advierten tres grandes tendencias, la primera concibe una formación orientada a mejorar la comprensión científica de la comunicación humana; la segunda fragmenta el campo general de conocimiento, en carreras o disciplinas profesionales, consistentes en saberes teóricos y técnicos específicos y la tercera propone una formación híbrida en lo académico y profesional, que habilita para investigar y para gestionar o intervenir en la práctica en procesos de comunicación pública.

Por ello, la actual modificación de los planes de estudio debe atender al entorno global que permita la incorporación de los alumnos a opciones laborales y educativas internacionales; por lo que se opta por integrar los mundos académico y profesional, siguiendo la tendencia de la formación híbrida.

El diagnóstico con egresados y empleadores destaca varios problemas en la formación escolar: carencias en el manejo del idioma en su exposición oral y escrita; escaso dominio de tecnologías de la información para procesar datos cuantitativos; poca capacidad para trabajar en equipo, falta de liderazgo, limitado empleo del inglés; así como reducida capacidad para diseñar proyectos de trabajo profesionales vendibles.

Para los egresados, uno de los grandes beneficios obtenidos a lo largo de sus estudios es la formación teórica y la cultura general adquirida que, a la distancia, reconocen que debieron ellos ser más enfáticos en la adquisición de estos conocimientos, para explicarse muchos de los problemas que la realidad profesional les ha presentado. Esto les aportó un sentido de responsabilidad social.

Por su parte, los empleadores siguen otorgando las mejores opiniones en las evaluaciones externas que realizan destacados medios de comunicación (*El Universal* y *Reforma*). Asimismo consideran que el 91% de los egresados son entre buenos y excelentes. Sólo el 7% consideran que son entre regulares y malos.

Es evidente que el plan de estudios de la disciplina requiere de una constante actualización, para contar con una plataforma educativa moderna, vanguardista y flexible que permita la incorporación de nuevas materias y conocimientos, a partir de reformas integrales y multidisciplinarias.

De acuerdo con las tendencias de la enseñanza de la disciplina a nivel mundial, los planes de estudio tienen una duración en promedio de 6.5 semestres. Esta situación hace indispensable acortar el mapa curricular a no más de ocho

semestres que, conjuntamente con un incremento en los índices de titulación, favorecerán la incorporación y un mayor reconocimiento de nuestros egresados en el ámbito profesional, pero manteniendo como ejes rectores la flexibilidad, la interdisciplina, la investigación y una permanente y regular actualización de asignaturas y contenidos.

Es indispensable contar una serie de materias optativas con alto grado de flexibilidad que complementen y enriquezcan la formación básica de la disciplina y permitan profundizar los saberes y habilidades de las opciones terminales, así como su interacción con entidades públicas, privadas y organismos emanados de la sociedad civil.

El diseño de un plan de estudios con las características antes señaladas, representa un logro, que debe ir aparejado con un gran reto de formación de docentes que incluya una permanente actualización disciplinar, una capacitación en técnicas de enseñanza y la utilización de nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza y a la investigación.

Por el reducido número de profesores de carrera, las labores de docencia para casi la mitad de la población estudiantil de la facultad se realizan en un gran porcentaje por profesores de asignatura.

Adicionalmente, la investigación del Centro en su conjunto parece reducida. Sin embargo, hay que señalar que la producción individual sigue una tendencia normal, pero carece de un proyecto institucional de alto nivel académico que integre a la comunidad docente y ha obedecido, en buena medida, más a proyectos personales que a una política sólida que planteé líneas de interés acordes a la docencia.

Si bien es comprensible y legítimo que la universidad pública deba aspirar a situarse a la par del avance mundial de las tendencias educativas, esto no obsta para jerarquizar nuestro compromiso académico con la realidad socioeconómica y política del país. Esta realidad es la que nos obliga a priorizar las demandas profesionales de nuestro contexto particular que, además, condicionarán inevitablemente la aplicación efectiva del nuevo plan de estudios y los logros que pueda alcanzar. Por la misma razón, más allá de la incorporación de nuevas tecnologías al ejercicio profesional del egresado de la UNAM, es fundamental la orientación teórico-crítica e interdisciplinaria en la formación general de nuestros egresados de la licenciatura.

Créditos

Comisión Local

Carola García Calderón. Presidente
Lucía Chávez Rivadeneyra.
Secretaria

Ejes De La Formación Inicial

Historia: Blanca Aguilar Plata,
Francisco Peredo Castro
Lenguajes: Susana González Reyna
Metodología: Francisca Robles
Redacción: Ángeles Cruz Alcalde,
Emma Gutiérrez.
Teorías: Martha Laura Tapia Campos
Sistema Universidad Abierta. Othón
Camacho Olín

Opciones Terminales

Comunicación Organizacional:
Virginia Reyes Castro y Alma Rosa
de la Selva.
Comunicación Política: Leonardo
Figueiras Tapia
Periodismo: Carmen Avilés Solís
Producción Audiovisual: Roy Roberto
Meza Baca
Publicidad: Gerardo Dorantes Aguilar

Comisión Local

Jacqueline Sánchez Arroyo
José Antonio González Arriaga
Federico Dávalos Orozco

Representantes de profesores en la Comisión local

Carola García Calderón
Silvia Molina y Vedia

Representantes de alumnos en la Comisión local

Diego Navarrete
Isabela Marsilli

Consejeros Técnicos Profesores

Felipe López Veneroni
Napoleón Glockner Corte
Consejero Universitario
Rafael Reséndiz Rodríguez

Consejeros Técnicos Alumnos

Héctor León Herrera
Diego Román Tinajero

9 Reuniones de la Comisión Local

Profesores Participantes

Teorías de la comunicación

Pedro Antonio Chávez
Alejandra Cabrera Martínez
José Luis Camacho López
Othón Camacho Olín
Luis Carrasco García
Salvador Cristerna Romo
Federico Dávalos Orozco
Delia Selene de Dios Vallejo
Jonathan Luis Domínguez Herrera
Alejandro Gallardo Cano
Luz María Garay Cruz
Baltazar Gómez Pérez
Francisco Javier Jiménez Ruiz
Ricardo Magaña Figueroa
Fernando Martínez Elorriaga
Jennie Quintero Hernández
Lilia Ramos Ordóñez
Arturo Rodríguez Vázquez
Eugenia Soria López
Martha Laura Tapia

Eje Formativo: Historia y Procesos de Comunicación.

Profesores participantes.
Alva de la Selva Alma Rosa
Antonio Chávez Juan Pedro
Cortés Altamirano Guadalupe
Figueiras Tapia Leonardo
Flores Vera Juan Antonio
Guevara Santibañez Patricia
Lincoln Strange Reséndiz Isabel
López González Rafael
Magaña Figueroa Ricardo

Mandujano Jacobo Pilar
Olivares Flores Enrique
Ortega Zapata Héctor
Ortiz García Alejandro
Pérez Espino Efraín
Pérez Montesinos Fernando
Rendón García Magda
Toledo Delgado Porfirio
Zepeda Campos Dinorah

Publicidad

Alejandra Patricia Arroyo Cuevas
Edna Becerril Torres
Alicia Garro Paulín
Silvia Josefina González Martínez
Griselda Lizcano Álvarez
Adela Mabarak Celis
Carla Mc Closkey
Verónica Quintanilla
Víctor Ramos
Verónica Romero Servín
Eder Salamanca
Samantha Sánchez
Hugo Sánchez Gudiño
Gerardo Dorantes Aguilar
Carola García Calderón

Comunicación Política

Rocío Avendaño Sandoval
Carlomagno Ávila Rosales
Octavio Aristeo López
Leonardo Figueiras Tapia
Antonio Flores Vera
Christopher Guevara Acevedo
Francisco Javier Jiménez Ruiz
Felipe López Veneroni
Pablo Martínez Pichardo
Patricia Martínez Torreblanca
Yazmín Morlet Corti
Daniel Peña Serret
Jacqueline Peschard Mariscal
Héctor Quintanar Pérez
Valeriano Ramírez Medina
Karina Rito Rodríguez
Roberto Sánchez Rivera

Mario Zaragoza Ramírez

Alumnos y ayudantes de profesor

Elsie Patricia Ayllón García
Daniela García Santoyo
Joe Hernández Ángeles
Eugenio Pérez Certucha
Diana Torres Hernández

Eje de Redacción y Opción de Periodismo

María Eugenia Ávila Urbina
Carmen Avilés Solís
Isabel Barranco Lagunas
Hernán Becerra Pino
Evelyn Norma Castro Méndez
Lucía Chávez Rivadeneyra
María de los Ángeles Cruz Alcalde
María de Lourdes Durán Hernández
Rafael Ángel Figueroa Perea
María Teresa García Contreras
Cynthia Viridiana García Martignon
Paula Guerrero Hernández
Elizabeth Fabiola Guízar García
Sabrina Gómez Madrid
Emma Gutiérrez González
María Elena Hernández Huerta
Gloria Hernández Jiménez
Frambel Lizárraga Sánchez
Rigoberto López Quezada
Diana Marengo Sandoval
Rodrigo Martínez Martínez
Martha Lucía Moreno González
Juan Nadal Palazón
Silverio Orduña Cruz
Octavio Ortiz Gómez
Alicia Ortiz Rivera
Francisca Robles
Edith Pérez Carbot
Paola Sánchez Portilla
Adriana Solórzano Fuentes
Guadalupe Ramírez Gaitán
Martha Érika Trejo Aguilar

Además de la participación de estos profesores, la información vertida en el Diagnóstico del Eje de Redacción y la Opción de Periodismo en los Medios, se basó en aportaciones de docentes en los Coloquios organizados por el Seminario de Periodismo.

Comunicación Organizacional

Producción Audiovisual

Magdalena Acosta Urquidi
Aguado Cruz Eduardo Fernando
Araujo Paullada Roberto
Ávila Cerón María Angélica
Bañuelos Beaujean Daniel
Bárcenas Curtis César
Carrasco García Luis
Carrillo Torres Angélica
Castañeda Díaz Areli Adriana
Chávez Moreno Rolando
Conejo Muñoz Jessica Fernanda
Coronado Zarco Claudia Patricia
Dávalos Orozco Federico
Del Valle Osorio Federico
Egan Castillo Adriana
García Mani Migue Ángel
Glockner Corte Napoleón
González Arriaga José Antonio
López Gutiérrez Ricardo
Martínez Matías Graciela
Meza Baca Roy Roberto
Peredo Castro Francisco
Ramos Palacios René
Recillas Herrera Miguel Ángel
Rendón García Magda Lillali
Rico Sánchez Pilar
Rodríguez Velázquez Erika Andrea
Sánchez Arroyo Jacqueline
Suástegui Cervantes Leticia
Tello Cadenas Jaime

Alumnos

Aldana Mondragón María Fernanda
Alonso Anaya Itzel Aiko
Alvarado Olvera Noemi Suyapa
Alvarez Pascual Belen
Arauz Salazar Perla Guadalupe
Armenta Gutiérrez Adriana Camila
Arreola Hernández Dania Estefanía
Balcazar Galindo María Teresa
Bañuelos Nava Jaqueline
Barragán Lobo Ariadna Rotceh
Becerril Castro Ilse
Carbajal Rubín Antonio Tonatiuh
Cristina Fernández
Cruz Álvarez Karen Itzel
Cuauhtémoc Mondragón
De la Cruz Rodríguez Maricela
Dokin Granados Minerva Itzel
Durán Rodríguez Orlando Daniel
Eguiul Nava
Eligio Gutiérrez Edna Belén
España Galván Daniela
Espejel Valentín María Fernanda
Espíndola Lucas José Pablo
Estrada Pérez Dana Mariana
Fernández Hernández Jessica
Fernández Saucedo Víctor Osvaldo
Fernández Valero Angélica Vanely
Figueroa Aguilar Brenda Angélica
Flores Aguilar Xiomara
Fregoso Martínez Diana Andrea
Galicia Ramírez Mitzi Esmeralda
García Castañeda Daniela Yunnuhen
García García Rocío Esmeralda
García Martínez Isis Margarita
García Rivera Angélica
García Santoyo Daniela
González Flores Gael
González Subías Ana Yaren
Amairany
Gutiérrez Posadas Brandon
Hernández Rodríguez Hugo Guillermo
Hernández Espinosa Mariana Desiree
Hernández Fabián Liliana
Hernández Valencia Andrea Citlalli
Huerta Guerrero Mariana

Humberto Hernández
Infante Miranda Mariana
Isidro Orta Araceli
Islas Gallo Sandra
Jiménez Hernández Grisel Ismerai
Jorge Luis Martínez
Lara Morales Verónica Itzel
Ledesma Rangerl Darío
Lee Rábago Silvia Lucía
León Vega Josseline Elizabeth
López Gómez Javier U
López Hernández Tiaré Ivette
López Ríos Germán
López Veloz Fernanda Nayeli
Lugo Manzano Aranxa Gabriela
Macedo García Luis Arturo
Martínez De Lara Dorian Ivon
Martínez Mosqueda María Fernanda
Martínez Tellez Brenda Alejandra
Martínez Trejo Jaqueline
Mateos Terrones Viviana Alejandra
Mejías Sánchez Abril Lisanne
Mora Juárez Axel
Morales Moctezuma Miguel
Morelos Castro Marisol
Moreno Castillo Itzamna
Moreno Mayorga Alejandra Rebeca
Muñoz González Noé
Muñoz Hernández Carolina Anahí
Navarro Leija Jacqueline Ivonne
Núñez Ramírez Vanessa Vianey
Ocampo Lozada Alma Fernanda
Olvera Martínez Dulce María
Omar Velasco
Ortiz Aranday Ernesto
Ortiz Quezada Montserrat Alejandra
Pacheco Alonso Brandon Gustavo
Padilla Ramírez Alejandra Dane
Pérez Navarro Juan Carlos
Pichardo Sánchez Dulce Karina
Piña Cárdenas Mayté
Pioquinto Morales Valeria Monserrat
Ramírez Martínez Itzel Esmeralda
Ramírez Ramírez Cassandra
Marielena
Rangel Díaz Andrea

Raúl Ramírez
Rivera Millán Alejandro
Rodrigo González
Romero Hurtado Ana Karen
Romero Ortega Diana Olivia
Rubio Zamora José Abraham
Ruiz Burgos Adilen
Salgado Soltelo Huber
Sánchez Romero Armando
Sanguino Becerril Julieta
Santiago Cervantes Liliana
Silerio Ortega Miguel Ángel
Silva Nicolás Diana Estefanía
Solís Barrera Ángel Jesús
Solís Rodríguez Andrea
Tapia Mendoza Cinthia Lizette
Tinajero de la Rivera Lucero Torres
Lomelí Ana Sofía
Torrijos Orozco Yari Jazmín
Valencia Salas Marco Antonio
Vásquez Velasco Jessica
Vega Arévalo Francisco Daniel
Vela Aguirre Emiliano
Villalobos Aguilar Karen Areli
Zepeda García Edwing René

Profesores coordinadores de materias del eje de Metodología:

Metodología: Blanca Audirac
Procesamiento y Análisis De La Información: Cristina Mediona
Introducción al estudio de la Ciencia: Antonio Mata
Taller de Investigación Documental: Jonathan Domínguez
Técnicas de Investigación: Antonio Mata y Jonathan Domínguez

Profesores participantes en metodología:

Antiga Trujillo Nedelia
Antonio Chávez Juan Pedro
Atenco Segura Jacqueline
Ávila Lara Magdalena
Ayala Zertuche Raúl

Carrillo Velázquez Lucia Patricia
Cortes Lule Celia
Espinoza Camacho Seymour
Fernández Christlieb Fátima
De la Vega Gustavo
García Contreras Ma. Teresa
López Hernández Melchor
Medina Vences Cristina
Molina y Vedia Silvia

Olivares Cornejo Hugo
Ortega Correa Enrique
Ruíz Trejo Eddie Eynar
Titlán Santos Patricia

Ex alumnos y Egresados

Juan Jacinto Silva

ANEXOS

ANEXO 1

Distribución de la Matrícula	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ciencias Políticas y Administración Pública	1373	1387	1415	1439	1438	1449
Ciencias de la Comunicación	2993	3034	3082	3136	3079	3126
Relaciones Internacionales	1371	1390	1386	1401	1410	1406
Sociología	1011	1042	1077	1069	1086	1111
Total	6748	6853	6960	7045	7013	7092

ANEXO 2

PROFESORES DE CARRERA ADSCRITOS A CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN³

#	NOMBRE	ADSC	CATEGORÍA
1	AGUILAR PLATA, Aurea Blanca	CECC	Prof. Tit. "A", T.C. Defvo.
2	ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa	CECC	Prof. Tit. "B", T.C. Defvo.
3	AVILÉS SOLÍS, Carmen	CECC	Prof. Asoc. "C", T.C. Defvo.
4	CROVI DRUETTA, Delia María	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
5	DORANTES AGUILAR, Gerardo L.	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
6	ESPINOZA CAMACHO, Seymour	CECC	Prof. Asoc. "C" T.C. C.I
7	FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Ma. de Fátima	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
8	FIGUEIRAS TAPIA, Leonardo	CECC	Prof. Tit. "A", T.C. Defvo.
9	GARCÍA CALDERÓN, Carola E.	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
10	GLOCKNER CORTE, Napoleón	CECC	Prof. Asoc. "C", T.C. Defvo.
11	GONZÁLEZ ARRIAGA, José Antonio	CECC	Prof. Asoc. "B", T.C. Defvo.
12	GONZÁLEZ REYNA, Ma. Susana	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
13	GOUTMAN BENDER, Ana Adela	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
14	HERNER REISS, Irene	CECC	Prof. Tit. "B", T.C. Defvo.
15	LÓPEZ NARVAEZ, Froylán	CECC	Prof. Asoc. "C", M.T. C.I.
16	LÓPEZ VENERONI, Felipe Neri	CECC	Prof. Tit. "A", T.C. C.I.
17	LÓPEZ VILLEGAS, Virginia	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
18	MEZA BACA, Roberto Roy	CECC	Prof. Asoc. "A", T.C. C.I.
19	MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO, Silvia Inés	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
20	PEREDO CASTRO, Francisco Martín	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
21	RESÉNDIZ RODRÍGUEZ, Rafael C.	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
22	REYES CASTRO, Virginia Estela	CECC	Prof. Asoc. "C", T.C. Defvo.
23	ROMERO ÁLVAREZ, Ma. de Lourdes	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.
24	TOUSSAINT ALCARAZ, Florence V.	CECC	Prof. Tit. "C", T.C. Defvo.

³ Cuadro realizado con base en la Secretaria de Personal Académico.
<http://www.politicas.unam.mx/spa/academicos.php>

ANEXO 3

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación
Profesores de Asignaturas Definitivos

No.	NOMBRE	CATEGORÍA	ASIGNATURA
1	AGUADO CRUZ, Eduardo	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DE LA IMAGEN
2	ANTONIO CHÁVEZ, Juan Pedro	Prof. Asig. "A" Dfvo.	HISTORIA DE MÉXICO Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN III
3	ANTONIO CHÁVEZ, Juan Pedro	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II
4	ANTONIO CHÁVEZ, Juan Pedro	Prof. Asig. "A" Dfvo.	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN
5	AVENDAÑO SANDOVAL, María Del Rocio	Prof. Asig. "A" Dfvo.	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
6	ÁVILA GONZÁLEZ, Rafael	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II
7	CORONADO ZARCO, Patricia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
8	CORTES ALTAMIRANO, Guadalupe	Prof. Asig. "A" Dfvo.	HISTORIA DE MÉXICO Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN II
9	CRUZ ALCALDE, María De Los Ángeles	Prof. Asig. "A" Dfvo.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS II
10	DEL VALLE OSORIO, Oscar Federico	Prof. Asig. "A" Dfvo.	GEOPOLÍTICA Y COMUNICACIÓN
11	DELGADO VALDÉZ, Juana Lilia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TALLER DE REDACCIÓN
12	ESPINOZA CAMACHO, Seymour	Prof. Asig. "A" Dfvo.	PROCESOS Y TÉCNICAS DE INFORMACIÓN
13	GONZÁLEZ MARÍN, Jesus Daniel	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TALLER DE REDACCIÓN
14	GONZÁLEZ MARÍN, Jesus Daniel	Prof. Asig. "A" Dfvo.	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CIENCIA
15	GUERRERO HERNÁNDEZ, Paula	Prof. Asig. "A" Dfvo.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS I
16	GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, Emma	Prof. Asig. "A" Dfvo.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS II
17	LOMBARDO GARCIA, Irma	Prof. Asig. "A" Dfvo.	DESARROLLO, REGIMEN Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA EN MÉXICO
18	LOPEZ DE LA CERDA Y DEL VALLE, Coral	Prof. Asig. "A" Dfvo.	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA OPINIÓN PUBLICA
19	LÓPEZ PÉREZ, Ramón Fernando	Prof. Asig. "A" Dfvo.	PROPAGANDA Y

			OPINIÓN PÚBLICA
20	LUMBRERAS CASTRO, Jorge	Prof. Asig. "A" Dfvo.	INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
21	LUMBRERAS CASTRO, Jorge	Prof. Asig. "A" Dfvo.	ESTADO, SISTEMA Y PODER POLÍTICO
22	LUMBRERAS CASTRO, Jorge	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I
23	LUNA LÓPEZ, María Guadalupe	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
24	MAGAÑA OCAÑA, Itzel	Prof. Asig. "A" Dfvo.	HISTORIA DE MÉXICO Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN I
25	MARENCO SANDOVAL, Diana	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DEL DISCURSO
26	MARTÍNEZ ALMARAZ, Jorge	Prof. Asig. "A" Dfvo.	ESTADO, SISTEMA Y PODER POLÍTICO
27	MARTÍNEZ GARCÍA, Sara Gertrudis	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
28	MEDINA VENCES, Cristina	Prof. Asig. "A" Dfvo.	PROCESOS Y TÉCNICAS DE INFORMACIÓN
29	MORA LEDESMA, Elisa	Prof. Asig. "A" Dfvo.	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
30	MURRIETA SALDIVAR, Mayo	Prof. Asig. "B" Dfvo.	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN
31	NADAL PALAZÓN, Juan Gabriel	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TALLER DE REDACCIÓN
32	OCHOA LÓPEZ, Verónica	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DEL DISCURSO
33	OCHOA LÓPEZ, Verónica	Prof. Asig. "A" Dfvo.	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL LENGUAJE
34	ORTIZ RIVERA, Alicia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN
35	ORTIZ RIVERA, Alicia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN
36	ORTIZ RIVERA, Alicia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS I
37	PEREDO CASTRO, Francisco Martín	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TECNICAS DE INFORMACIÓN POR CINE
38	PEREDO CASTRO, Francisco Martín	Prof. Asig. "A" Dfvo.	EVOLUCION DEL LENGUAJE FILMICO
39	RAMÍREZ GAYTÁN, María Guadalupe	Prof. Asig. "A" Dfvo.	ESTADO, SISTEMA Y PODER POLÍTICO
40	RENDÓN GARCÍA, Magda Lillalí	Prof. Asig. "A" Dfvo.	HISTORIA DE MÉXICO Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN I
41	RIOS REYES, Patricia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS I
42	SANCHÉZ Y SANCHÉZ, Carlos Luis	Prof. Asig. "A" Dfvo.	PROPAGANDA Y OPINIÓN PÚBLICA

43	SANDOVAL PARDO, Ramiro	Prof. Asig. "A" Dfvo.	IMAGEN Y PERIODISMO
44	SANTACRUZ CHAVANDO, Nora	Prof. Asig. "A" Dfvo.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS I
45	SORIA LÓPEZ, Eugenia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
46	SORIA LÓPEZ, Eugenia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II
47	SORIA LÓPEZ, Eugenia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I
48	VEGA MONTIEL, Aimeé	Prof. Asig. "A" Dfvo.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
49	MORENO GONZÁLEZ, Martha Lucia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TALLER DE REDACCIÓN
50	MORENO GONZÁLEZ, Martha Lucia	Prof. Asig. "A" Dfvo.	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
51	LOZANO ANGELES, Carlos	Prof. Asig. "B" Dfvo.	HISTORIA MUNDIAL Y ECONÓMICA SOCIAL II
52	LOZANO ANGELES, Carlos	Prof. Asig. "B" Dfvo.	HISTORIA MUNDIAL Y ECONÓMICA SOCIAL III

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

Técnicos Académicos adscritos al CECC⁴

#	NOMBRE	ADS C	CATEGORÍA
1	GARCIA BECERRA, Armando	CA	Téc. Acad. Asoc. "C", T.C. Defvo.
2	LOZANO ANGELES, Carlos	CA	Téc. Acad. Asoc. "C", T.C. Defvo.
3	SANDOVAL PARDO, Jorge Eduardo	CA	Téc. Acad. Asoc. "C", T.C. Defvo.
4	SANCHEZ ARROYO, Jacqueline	CEC C	Téc. Acad. Aux. "C", T.C. Art. 51
5	CRUZ ALCALDE, Ma. de los Angeles	CEC C	Téc. Acad. Tit. "A", T.C. Defvo.
6	GUTIERREZ GONZALEZ, Emma	CEC C	Téc. Acad. Tit. "A", T.C. Defvo.
7	SANABRIA ACEVEDO, Mario	CA	Téc. Acad. Tit. "A", T.C. Defvo.

⁴ Realizado con base en información proporcionada por la Secretaría de Personal Académico

8	CHAVEZ RIVADENEYRA, Lucía Felicidad	CEC C	Téc. Acad. Tit. "A", T.C. Defvo.
9	DÁVALOS OROZCO, Federico	CEC C	Téc. Acad. Tit. "B", T.C. Defvo.
1 0	AMADOR BECH, Julio Alberto	CEC C	Téc. Acad. Tit. "C", T.C. Defvo.
1 1	LOPEZ DE LA CERDA Y DEL VALLE, Coral	CEC C	Téc. Acad. Tit. "C", T.C. Defvo.
1 2	PEREZ ESPINO, Efraín	CEC C	Téc. Acad. Tit. "C", T.C. Defvo.
1 3	TAPIA CAMPOS, Martha	CEC C	Téc. Acad. Tit. "C", T.C. Defvo.

Categoría		Número	Adscripción		TC	MT	Def	C.I.	Art 51
			CECC	CA					
Auxiliar	C	1	1	0	1	0	0	0	1

Categoría		Número	Adscripción		TC	MT	Def	C.I.	Art 51
			CECC	CA					
Asociado	C	3	3	0	3	0	3	0	0

Categoría		Número	Adscripción		TC	MT	Def	C.I.	Art 51
			CECC	CA					
Titular	A	4	3	1	4	0	4	0	0
	B	1	1	0	1	0	1	0	0
	C	4	4	0	4	0	4	0	0

Anexo 4

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE PROFESORES ADSCRITOS A CECC⁵

CENTROS	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	STATUS	RESPONSABLE DEL PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
CECC	Monitorear la Sociedad de la Información y el Conocimiento en México. Propuesta de Indicadores Cualitativos: El Capital Informativo. IN300814.	Sociedad de la Información	2014-2016	Responsable: Dra. Alma Rosa Alva de la Selva	PAPIIT. CONV. 2014
CECC	Construcción de la Agenda Digital. Diseño y aplicación de un modelo teórico metodológico para evaluar el impacto académico, profesional, político y social del uso de Internet en la comunidad académica de la UNAM. IN304914.	Uso de las nuevas Tecnologías	2014-2016	Responsable: Dr. Gerardo Luis Dorantes y Aguilar Corresponsable: Dr. Raúl Orlando Olmedo y Carranza	PAPIIT. CONV. 2014
CECC	Los procesos de comunicación política en México: estudio de las estrategias discursivas de actores políticos institucionales, medios y ciudadanos en torno al "Pacto por México". IN306814.	Comunicación Política	2014-2016	Responsable: Dra. Carola Isabel Evangelina García Calderón Corresponsable: Lic. Francisco Leonardo Figueiras Tapia	PAPIIT. CONV. 2014
CECC	Exploración periodística y artística multimedia a partir de las obras de Bellas Artes. Siqueiros y su interacción con los medios tecnológicos de comunicación colectiva. IN308113	Sociología del arte y periodismo cultural	2012-2014	Responsable: Irene Herner	PAPIIT. CONV. 2013
CECC	Comunicación, transmigración y sistemas emergentes. IN300212	Migración	2012-2014	Responsable: Dra. Silvia Inés Molina y Vedia del Castillo	PAPIIT. CONV. 2012

⁵ Fuente: Secretaría de Desarrollo Académico. Departamento de Proyectos de Investigación.

CECC	Diseño de un nuevo programa curricular para el mejoramiento de la enseñanza de la comunicación política que analice las relaciones entre Internet, política y comunicación, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. PE300314	Comunicación Política Nuevas Tecnologías	2014-2015	Dr. Gerardo Luis Dorantes y Aguilar	PAPIME. CONV. 2014
CECC	Elaboración de materiales para la enseñanza teórica de la cultura organizacional con enfoque interdisciplinario y de sistemas complejos. PE300914. (CECC)	Teorías de la comunicación organizacional	2014-2016	Mtra. Virginia Estela Reyes Castro	PAPIME. CONV. 2014
CECC	Antología de semiótica. PE301112	Semiótica	2012-2014	Responsable: Dra. Virginia López Villegas	PAPIME. CONV. 2012
CECC	Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. No. 178329	Cultura Digital	2013-2015	Responsable: Dra. Delia María Covi Drueta	CONACYT CIENCIA BÁSICA 2010-2012

ANEXO 5

UNIVERSIDADES DE LOS RANKING MUNDIALES SELECCIONADAS	
América Latina	
UNIVERSIDAD DE SAO PAULO	Brasil
Total	1
Norte América	
UNIVERSITY OF WISCONSIN MADISON	EUA
UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA	EUA
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA	EUA
COLUMBIA UNIVERSITY	EUA
NORTHWESTERN UNIVERSITY	EUA
AMERICAN UNVIERSITY	EUA
Total	6
Europa	
KU LEUVEN	Bélgica
AARHUS UNIVERSITY	Dinamarca
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID	España
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	España
UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA	España
UNIVERSITY OF AMSTERDAM	Holanda
UNIVERSIDAD DE BOLOGNA	Italia
LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE	Inglaterra
CITY UNIVERSITY LONDON	Inglaterra
UNIVERSITY OF OSLO	Noruega
MOSCOW TECHNICAL UNIVERSITY OF COMMUNCIATIONS AND INFORMATICS	Rusia
Total	11
Asia	
NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE	Singapur
Total	1
Oceanía	
THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND	Australia
MONASH UNIVERSITY	Australia
UNIVERSITY OF MELBOURNE	Australia
Total	3

ANEXO 6

	PERIODISMO			PRODUCCIÓN			PUBLICIDAD			COMUNICACIÓN POLITICA			COM ORGANIZACIONAL			TOTAL ALUMNOS
	6° SEM	7° SEM	8° SEM	6° SEM	7° SEM	8° SEM	6° SEM	7° SEM	8° SEM	6° SEM	7° SEM	8° SEM	6° SEM	7° SEM	8° SEM	
2009-1		63			131			131			54			115		494
2009-2	94		65	152		133	166		134	42		55	86		119	1046
2010-1		92			151			167			43			86		539
2010-2	93		97	164		146	177		166	41		41	78		87	1090
2011-1		93			163			176			38			78		548
2011-2	94		92	166		163	166		182	59		42	96		79	1139
2012-1		94			170			170			59			96		589
2012-2	77		99	157		166	159		165	59		61	111		89	1143
2013-1		93			163			176			38			78		548
2013-2	85		81	159		152	172		155	83		61	89		108	1145
2014-1		86			160			172			83			89		590
2014-2			83			154			170			83		89		579

FUENTE BASE DE DATOS DE LA SECRETARÍA DE SERVICIOS ESCOLARES/FCPS

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. TRAYECTORIAS SISTEMA ESCOLARIZADO Y ABIERTO. EGRESADOS⁶

	Escolarizado	SUA
Abandono	2.40%	18.80%
Rezago Extremo	6.76%	30.40%
Rezago Alto	3.30%	14.90%
Rezago Intermedio	6.20%	10.60%
Rezago Recuperable	19.70%	11.50%
Egresos Regulares	61.80%	13.90%

Cuadro con base en información proporcionada por la Secretaría de Planeación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

⁶Cabe mencionar que de acuerdo con el Reglamento General de Inscripciones y el Estatuto del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia cuenta con dieciocho semestres, el doble del tiempo adicional de duración de la Licenciatura, para concluir sus estudios. En función del particular perfil del estudiante de la DSUAYED, es importante mencionar que una parte de la matrícula estudiantil del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia se encuentra laborando en áreas afines a la Licenciatura, en algunos casos cursan simultáneamente otra Licenciatura o bien llevan a cabo en el sistema una segunda carrera.

Por esa razón los requisitos de permanencia ofrecen al alumno la oportunidad de elegir su carga académica sin perjuicio de los criterios de regularidad, toda vez que tienen 9 años para concluir sus estudios.

En consecuencia tanto los indicadores de egreso como los de trayectoria escolar que contemplan el tiempo curricular, que comprende la duración en semestres del Plan de Estudios respectivo, son relativos; dado que no tienen en cuenta el tiempo reglamentario que establece el plazo adicional con el que cuentan los alumnos del SUAYED por reglamento.