

1.1 Mapa curricular

Mapa curricular propuesto Ciencias de la Comunicación

Primer semestre			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Introducción al pensamiento social y político moderno	4	0	8
Construcción histórica de México en el mundo (1808-1946)	4	0	8
Economía	4	0	8
Consulta de fuentes y lectura numérica del mundo	4	0	8
Taller de comprensión y expresión oral	4	0	8
Lenguaje, cultura y poder	4	0	8



Segundo semestre			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Teorías de la comunicación I	4	0	8
Construcción histórica de México en el mundo II (a partir de 1947)	4	0	8
Estado, sociedad y derecho	4	0	8
Introducción a la investigación en las ciencias sociales	4	0	8
Taller de argumentación y expresión escrita	4	0	8
Teorías y análisis del discurso	4	0	8



Tercer semestre			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Teorías de la comunicación II	4	0	8
Historia y procesos de comunicación I	4	0	8
Análisis de las organizaciones públicas	4	0	8
Estadística aplicada a las ciencias sociales	4	0	8
Géneros periodísticos informativos	4	0	8
Teorías de la significación	4	0	8



Cuarto semestre			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Teorías de la comunicación III	4	0	8
Historia y procesos de comunicación II	4	0	8
Opinión pública y propaganda	4	0	8
Investigación en comunicación	4	0	8
Géneros periodísticos interpretativos	4	0	8
Comunicación publicitaria /Imagen y discurso audiovisual	4	0	8

Fin de la Formación Básica en el campo disciplinario de las Ciencias de la Comunicación



Transición de la Formación Básica en el campo disciplinario de las Ciencias de la Comunicación al Área de Conocimiento Disciplinario Profesional

Quinto semestre (Comunicación Política)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Comunicación política	4	0	8
Régimen y sistema político en el México actual	4	0	8
Cultura política en México	4	0	8
Ética pública y transparencia y derecho a la información	4	0	8
Comunicación política en redes digitales	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8

Quinto semestre (Comunicación Organizacional)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Comunicación organizacional	4	0	8
Teoría de las organizaciones	4	0	8
Entorno de las organizaciones	4	0	8
Procesos y tecnologías para la comunicación en las organizaciones	4	0	8
Relaciones públicas	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8

Quinto semestre (Publicidad)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Antropología del consumo	4	0	8
Análisis publicitario	4	0	8
Investigación de mercados	4	0	8
Publicidad global e identidad nacional	4	0	8
Fundamentos de mercadotecnia	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8

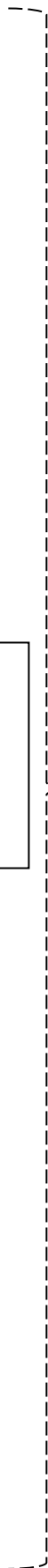
Quinto semestre (Producción Audiovisual)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Teoría de la producción audiovisual	4	0	8
Diseño y organización de la producción audiovisual	4	0	8
Gestión y desarrollo de proyectos para la producción audiovisual	4	0	8
Estudios sociales y culturales de la producción audiovisual	4	0	8
Introducción al guión audiovisual	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8

Quinto semestre (Periodismo en los medios)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Géneros periodísticos de opinión	4	0	8
Taller de Corrección de Originales	4	0	8
Metodología de la investigación periodística	4	0	8
Fotoperiodismo	4	0	8
Periodismo, ética y derechos humanos	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8





Continúa el
Área de
Conocimiento
Disciplinario
Profesional



Sexto semestre (Comunicación Política)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Estrategias de comunicación política	4	0	8
Comunicación en los movimientos políticos y sociales	4	0	8
Comportamiento político	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8
Optativa	4	0	8

Sexto semestre (Comunicación Organizacional)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Planeación organizacional	4	0	8
Creatividad e innovación en las organizaciones (gestión de organizaciones del sector social)	4	0	8
Cultura en las organizaciones	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8
Optativa	4	0	8

Sexto semestre (Publicidad)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Taller de campañas de publicidad	4	0	8
Planeación estratégica de medios	4	0	8
Psicología y publicidad	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8
Optativa	4	0	8

Sexto semestre (Producción Audiovisual)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Producción de imagen en movimiento	4	0	8
Producción sonora	4	0	8
Análisis de la difusión de las imágenes en la producción audiovisual	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8
Optativa	4	0	8

Sexto semestre (Periodismo en los medios)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Taller de periodismo especializado	4	0	8
Planeación y gestión de empresas editoriales	4	0	8
Lenguaje y periodismo narrativo	4	0	8
Obligatoria de elección	4	0	8
Optativa	4	0	8





Continúa el
Área de
Conocimiento
Disciplinario
Profesional



Séptimo semestre (Comunicación Política)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Diseño de campañas políticas y propaganda	4	0	8
Análisis del discurso político e ideológico	4	0	8
Diseño de proyectos profesional	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8

Séptimo semestre (Comunicación Organizacional)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Gestión de comunicación en las organizaciones	4	0	8
Imagen e identidad en las organizaciones	4	0	8
Diseño de proyectos profesional	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8

Séptimo semestre (Publicidad)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Taller de campañas de publicidad social	4	0	8
Marco jurídico de la publicidad	4	0	8
Diseño de proyectos profesional	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8

Séptimo semestre (Producción Audiovisual)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Taller de producción en imagen en movimiento	4	0	8
Taller de producción sonora	4	0	8
Diseño de proyectos profesional	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8

Séptimo semestre (Periodismo en los medios)			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Taller de periodismo multimedia	4	0	8
Taller de diseño y creación editorial para soportes impresos y digitales	4	0	8
Diseño de proyectos profesional	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8



Continúa el
Área de
Conocimiento
Disciplinario
Profesional

Octavo semestre			
Asignatura	Horas		Créditos
	Teóricas	Prácticas	
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8
Optativa	4	0	8

